



CNBM

中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

可持续发展报告  
SUSTAINABILITY  
REPORT  
2021



中国巨石未来工厂检装区域

# 报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十三份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

## 报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

## 报告范围

2021年1月1日 - 12月31日，部分内容超出上述范围。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 编制依据

国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》  
中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》  
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）  
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》  
联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

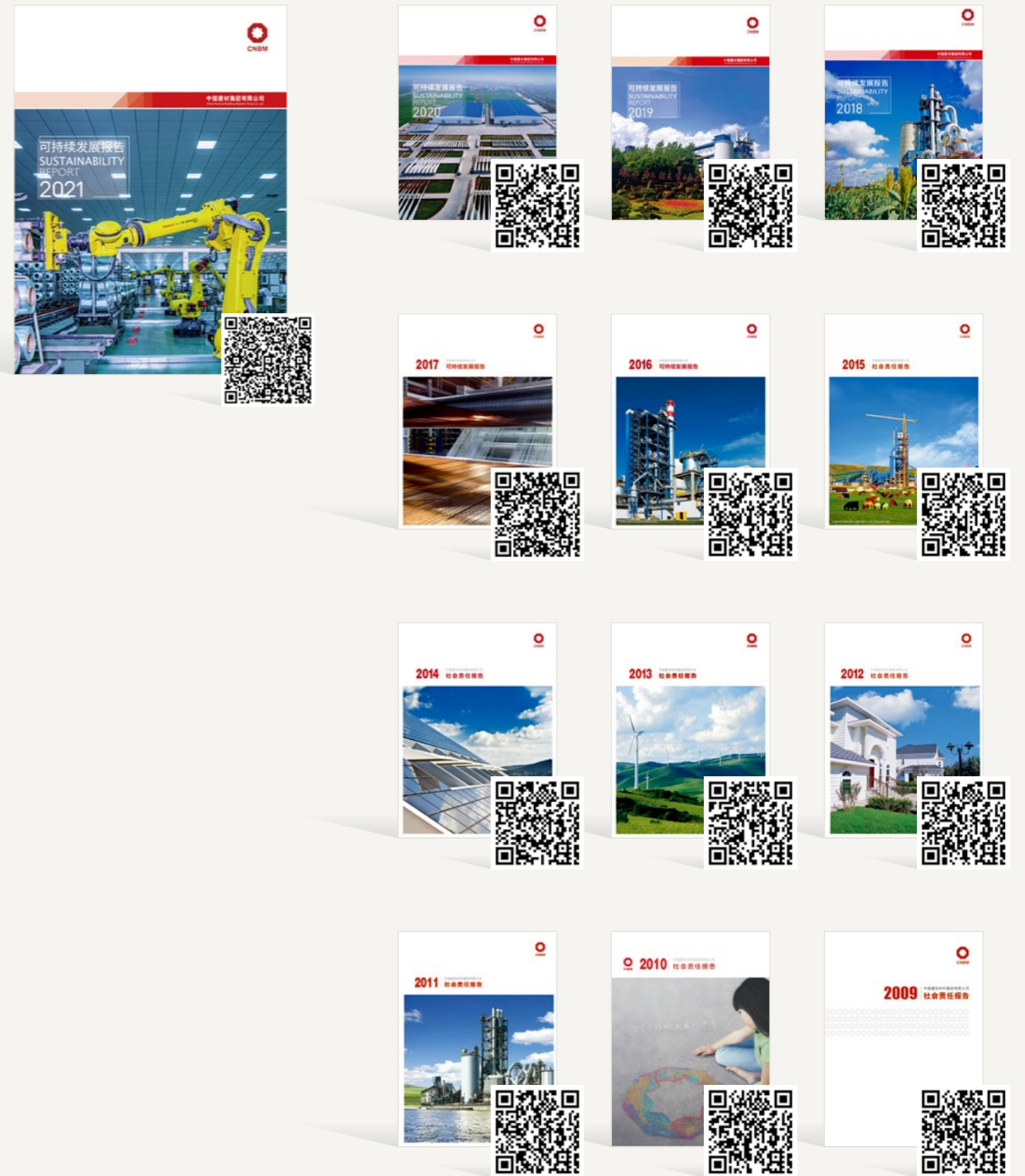
本报告中所采用的信息与数据来自中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站（www.cnbm.com.cn）下载。



# 目录

- 4 董事长致辞
- 6 关于我们
- 12 责任专题：  
助力“双碳”目标的建材力量

上  
篇  
善用资源  
创造  
永续价值



01  
与发展  
共兴繁荣

- 22 业绩一流
- 26 三精管理
- 28 深化改革
- 30 党建引领

02  
与科技  
共创未来

- 34 创新管理
- 36 创新协同
- 38 科创成果



03  
与自然  
共生和谐

- 42 绿色管理
- 43 绿色生产
- 45 绿色服务
- 46 助力冬奥

下  
篇  
服务建设  
赋能  
美好生活



04  
与员工  
共同成长

- 52 安全稳健
- 57 员工权益
- 58 员工发展
- 59 员工幸福



05  
与社会  
共赴美好

- 64 开放共赢
- 66 乡村振兴
- 68 服务社区



06  
与责任  
共话长青

- 72 责任价值
- 74 责任管理
- 76 责任沟通
- 78 责任共享
- 80 责任荣誉

- 82 未来展望
- 84 附录

## 董事长致辞



## 心怀“国之大者” 打造“国之大材”

2021 年是“十四五”的开局之年，也是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的起步之年，极不平凡、极不容易。立足于中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，我们心系“国之大者”，将中国建材集团事业融入党和国家事业大棋局，以“材料创造美好世界”为使命，以持续创新为动力，主动担当作为，全力打造“国之大材”。

### 以“日新者，日进也”的态度， 强化创新驱动。

力行求新，踏石留印，我们不断增强科技实力，打造“国之大材”，实施原创技术策源地及关键核心技术攻关“揭榜挂帅”，强化科技创新内生动力，集团入选中央企业原创技术策源地首批企业名单；聚焦我国新材料产业链供应链关键环节和产品，加快“卡脖子”技术攻关，低热水泥、先进复合材料、中性硼硅药用玻璃管等大批新材料用于国家重大工程建设、蓝天保卫战、疫情防控阻击战，成功投产的西宁万吨碳纤维基地助力国产碳纤维迈入高质量发展新时代；“水泥+”模式、智慧物流等商业模式创新，为经济社会创造丰厚效益。

### 以“功崇惟志，业广惟勤”的决心， 提升经营效益。

千帆竞发，只争朝夕，我们以“两利四率”为引领，统筹规模与质量、速度与效益、安全与发展，大力增收拓市、开源节流，奋力实现提质增效稳增长。2021 年，经过持续调整，集团主业更聚焦、结构更合理、动能更强劲，全体干部员工团结拼搏、迎难而上、稳中求进，实现净利润 286.5 亿元、同比增长 42.3%，利润总额 386.9 亿元、同比增长 26.4%，再创历史最好水平，向党和国家、向

股东交出了优异答卷，为服务“六稳”“六保”作出了积极贡献，努力在高质量发展新征程中走得更稳、走得更实、走得更远，充分彰显央企经济顶梁柱的实力担当。

### 以“惟变所出，万变不从”的毅力， 激发改革活力。

应对变局、开拓新局，我们深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，坚决落实党中央、国务院决策部署，在国务院国资委的指导下，以改革三年行动为抓手，深入落实“4335”指导原则，集团和二级企业改革任务均完成 85% 以上；着力完善中国特色现代企业制度，明确制定权责清单，全级次 458 家企业完成董事会应建尽建，17 家重要子企业制定落实董事会职权方案；扎实推进国有资本投资公司改革，持续开展对标世界一流管理提升行动，集团 2 家企业获评“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”，集团新增两化融合贯标企业 51 家，总数达 118 家，跃居央企第一，被国务院国企改革领导小组办公室选树为“学先进、抓落实、促改革”第三批先进典型。

### 以“咬定青山不放松”的韧劲， 加强党的建设。

践行初心、担当使命，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不断加强党对国有企业的全面领导，指导各级党组织推进落实集团“1345”党建工作体系；认真落实中央企业党建创新拓展年专项行动，建强党的思想建设、组织建设，全面从严治党，推动党的领导与公司治理、党建工作与生产经营、党建文化与企业文化、党内监督与廉洁从业“四个结合”；坚持以政治建设为统领，开展形式多样的“党建+”活动，深度融入党建工作，致力以高质量党建引领高质量发展，切实将党组织的政治优势转化为发展优势。

### 以“集百川而惠苍生”的责任， 守护美好生活。

天育物有时，地生财有限，我们坚决落实“双碳”责任，深化绿色发展，布局低碳技术，推动水泥板块向高端化、智能化、绿色化“三化”转型，将节能环保、绿色发展理念贯穿到水泥、玻璃乃至整个建材工业和无机非金属材料领域，新增一批绿色工厂、绿色矿山，深入研究双碳路径，积极助力生态文明建设，全力守护绿水青山，为高质量发展不断拓宽绿色新路。源泉混混，不舍昼夜，我们用实际行动履行企业公民责任，组织开展公益志愿服务，在稳定就业、助企纾困、乡村振兴、驰援抗疫、志愿服务等方面冲锋在前，展现了央企危难关头豁得出、关键时刻靠得住的责任和担当。

大江流日夜，慷慨歌未央。面向新征程，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把政治建设摆在首位，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展，为做好“六稳”“六保”工作、稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间、保持社会大局稳定贡献“建材力量”，奋力推动改革发展和党的建设取得新成效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

党委书记、董事长  
周育先

# 关于我们

## 企业概况

中国建材集团有限公司（简称中国建材集团）是经国务院批准，由中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。

截至 2021 年底  
资产总额

**6,522.4**  
亿元

年营业收入

**4,155.1**  
亿元

员工总数

**20.7**  
万人

中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，连续 12 年荣登《财富》世界 500 强企业榜单，2022 年排名 196 位。截至 2021 年底，资产总额 6522.4 亿元，年营业收入 4155.1 亿元，员工总数 20.7 万人。拥有 14 家上市公司，其中境外上市公司 2 家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等 7 项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业，在我国建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，26 家国家级科研设计院所，有效专利 1.76 万项，55 个国家、行业质检中心和行业最权威检验

认证机构，11 个国家重点实验室和工程（技术）研究中心，19 个国家标委会，7 项国家科技进步一等奖，4 项中国工业大奖。

中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程国际市场占有率达 65%，在德国、印度、蒙古国及非洲国家进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团正式转为国有资本投资公司，按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



## 企业文化

中国建材集团一路走来，创造了一部不忘初心、艰苦创业、拼搏奋斗的辉煌历史。深厚的文化底蕴以及高度的国企责任，铸就了中国建材集团独具特色的文化体系。这套文化体系激励着中国建材人一路攻坚克难、自立自强，为国家乃至全世界源源不断地提供先进的产品和服务，也让我们从一家草根央企成长为全球建材行业领军企业。

企业使命	材料创造美好世界 作为材料研发者、制造商和服务商，致力于高端、智能、环保、安全，提供高质量产品和高品质服务，推动经济社会更好发展，丰富人民美好生活需要。
核心理念	善用资源 服务建设
核心价值观	创新 绩效 和谐 责任
行为准则	敬畏 感恩 谦恭 得体
管理原则	九个坚持、三精管理、格子化管控、八大工法
人文环境	快乐工作、幸福生活，让员工与企业共同成长

## 发展战略

中国建材集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展，增强企业的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

一个核心定位	具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团
两项指导原则	集团“4335”指导原则 总部“4335”指导原则
三大核心业务	基础建材 新材料 工程技术服务
四大战略保障	创新驱动发展 改革赋能发展 国际化促进发展 党建引领发展

## 发展目标

到 2025 年	营业收入 5000 亿元、净利润 320 亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业。
到 2035 年	营业收入 6000 亿元、净利润 500 亿元，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业。
到 2050 年	营业收入超万亿、净利润过千亿，成为世界一流、受世界尊敬的伟大企业。

## 管理团队

根据《公司法》及董事会规范运作要求，中国建材集团董事会按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

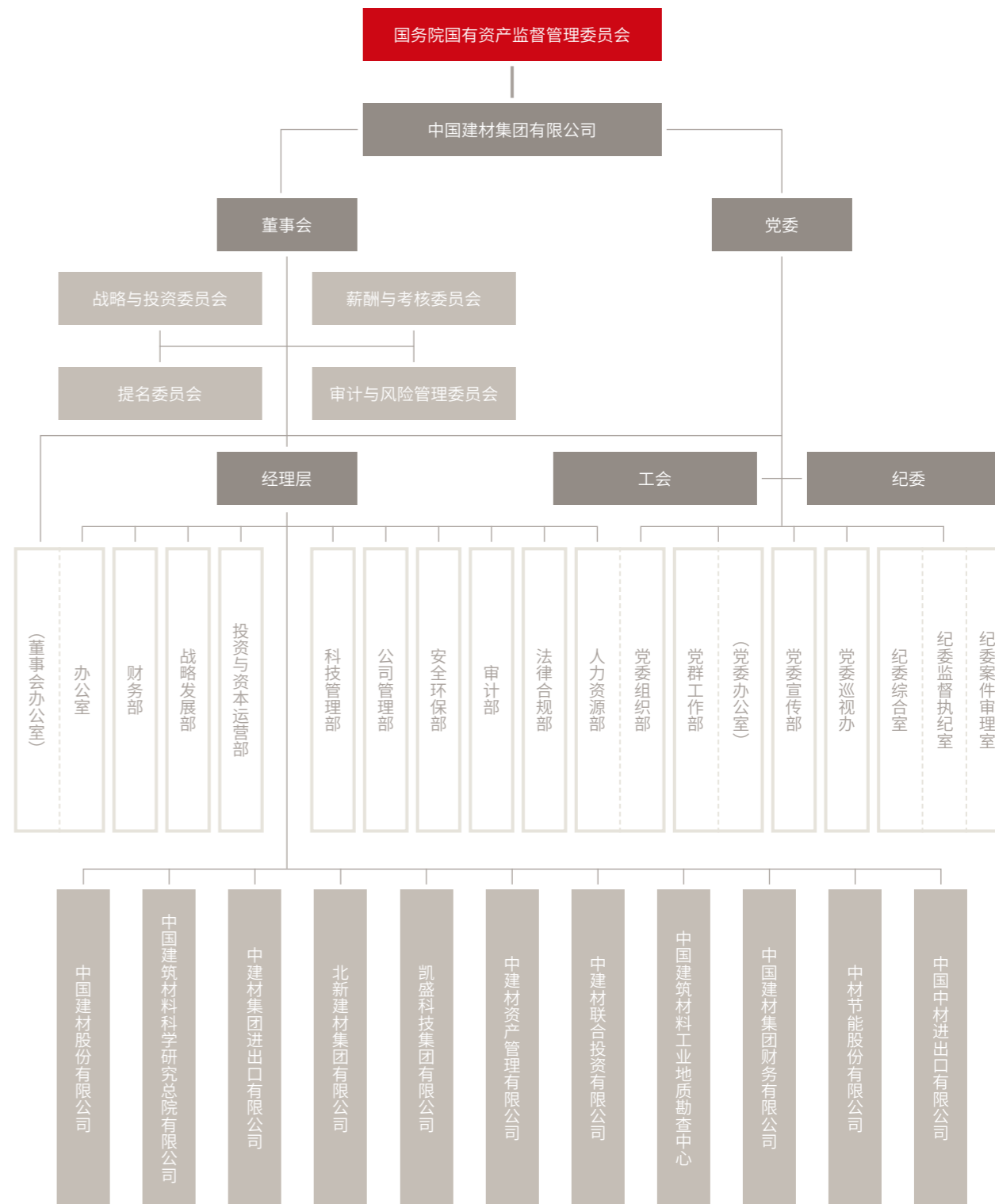
### 董事会

<b>周育先</b> 董事长	<b>李新华</b> 董事	
<b>杨亚</b> 外部董事	<b>刘新权</b> 外部董事	<b>徐文荣</b> 外部董事
<b>夏晓鸥</b> 外部董事	<b>程念高</b> 外部董事	<b>孙力实</b> 职工董事

### 经营层

<b>周育先</b> 党委书记 董事长	<b>李新华</b> 党委副书记 董事 总经理	<b>孙力实</b> 党委副书记	<b>詹艳景</b> 党委常委 总会计师	<b>杨杰</b> 党委常委 纪委书记
<b>常张利</b> 党委常委 副总经理	<b>王子猛</b> 党委常委 副总经理	<b>魏如山</b> 党委常委 副总经理	<b>彭寿</b> 总工程师	<b>傅金光</b> 董事会秘书 总经理助理
<b>卢新华</b> 总法律顾问	<b>高则怀</b> 副总经济师	<b>曲孝利</b> 总经理助理 副总会计师		

## 中国建材集团治理结构图



## 主要业务活动

### ■ 基础建材



#### ∴ 水泥

水泥年产能 5.18 亿吨，商品混凝土年产能 4.75 亿立方米，均位列世界第一。

#### 骨干企业

新疆天山水泥股份有限公司、北方水泥有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司



#### ∴ 浮法玻璃

优质浮法玻璃年产量 4676 万重量箱。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司

### ■ 新材料

#### ∴ 石膏板及防水材料

##### 轻质建材及防水材料

主要产品石膏板年产能 33.58 亿平方米，居世界第一。拥有高端自主品牌和自主知识产权，石膏板、龙骨、万能板、矿棉板“全屋装配”室内系统，防水材料、涂料粉料砂浆系统，为公共建筑和家庭住宅等提供绿色建筑系统解决方案。

#### 骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司、北新防水有限公司



#### ∴ 风电叶片

兆瓦级风电叶片年产能 19.66GW，居世界第一。产品类型从 1MW 到 8.5MW，叶片长度从 34 米到 90 米，全系列 100 余种型号产品。建有阜宁、萍乡、邯郸、锡林浩特、兴安盟、白城、连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密、玉溪和安阳叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

#### 骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、连云港中复连众复合材料集团有限公司



#### ∴ 玻璃纤维

年产能 339 万吨，居世界第一。拥有世界单座规模最大的年产 15 万吨无碱池窑生产线，自主知识产权的无碱玻纤、高强高模玻纤的智能化、绿色化制造成套技术。

#### 骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维有限公司、中材金晶玻纤有限公司

#### ∴ 锂电池隔膜

年产能 14.3 亿平方米，市占率 12% 以上，湿法隔膜稳居国内第二位。中材锂膜是国内唯一一家大规模同时采用湿法双向同步及异步拉伸工艺企业，为实现生产装备国产化和大幅提升生产效率积累了宝贵的实践经验。现有山东滕州、湖南常德、湖南长沙、内蒙古呼和浩特四个生产基地。

#### 骨干企业

中材锂膜有限公司



#### ∴ 玻璃新材料

超薄电子玻璃年产量 2717 万平方米，ITO 导电膜玻璃 4419 万片，显示模组 3915 万片；光伏玻璃年产量 1.19 亿平方米。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司

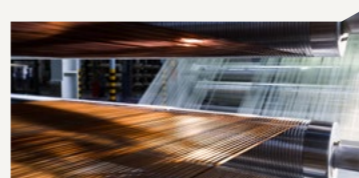


#### ∴ 碳纤维

总产能 11500 吨，中复神鹰碳纤维股份有限公司在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，率先建成了国内生产规模最大、技术最成熟的千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。2021 年 9 月，中复神鹰在集团支持下投建的我国首个万吨碳纤维生产基地在青海省西宁市投产，首次实现了单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控。西宁万吨碳纤维基地荣获 2021 年度央企十大超级工程。

#### 骨干企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司



#### 光伏业务

以薄膜太阳能为核心，布局薄膜太阳能电池组件产能 3GW。致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广应用，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链。拥有 300 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地、200 兆瓦碲化镉发电玻璃生产基地。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

#### ∴ 先进陶瓷及人工晶体

特高压电瓷年产能 5 万吨以上。氮化硅陶瓷、高压电瓷、碳化硅陶瓷、石英陶瓷等功能性新材料，具有耐高温、耐腐蚀、耐磨损、耐冲刷等优异性能，可替代金属材料 and 有机高分子材料用于苛刻的工作环境，广泛应用于能源、航空航天、机械、汽车、电子、化工等领域。人工晶体包括非线性光学晶体、



### ■ 工程及技术服务



#### ∴ 工程及技术服务

水泥玻璃工程和余热发电市场占有率全球领先；在新玻璃、新能源、新材料不断扩大市场占有率。

#### 骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司

闪烁晶体以及红外窗口晶体材料，广泛应用于电子、激光、通信、能源和生物等领域。

#### 骨干企业

中材高新材料股份有限公司

# 责任 专题

## 助力“双碳”目标的建材力量

碳达峰、碳中和是建材行业高质量发展的内在要求，是建材行业可持续发展的必由之路，同时也是建材行业实现新跨越的重要机遇。迈向新征程，“双碳”目标将促进建材行业全面进入以绿色低碳为标志的高质量发展新阶段，对建材行业发展运行产生持续性、系统性、全局性影响。

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的目标。

——习近平总书记

《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布，指出实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。

国务院国资委印发《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》提出要扎实推进中央企业在推进国家碳达峰、碳中和中发挥示范引领作用。

作为建材行业的唯一央企、全球最大的水泥企业，中国建材集团坚决落实党中央、国务院对中央企业提出的要求与任务，深入践行新发展理念，坚定不移走生

态优先、绿色低碳之路，为推动“十四五”高质量发展，助力行业实现碳达峰、碳中和目标奠定坚实基础。

## 创新驱动 践行降碳

我们以创新为动力，持续加大在节能降碳和污染治理领域的科技投入，依托国家重点实验室等形式，形成一批绿色科技重大成果，广泛推广运用新型低碳水泥产品、原料替代、控制污染物排放等绿色

技术，实现生产全过程的能源节约与治污降碳。同时通过创新管理方法、运用智能技术等手段，不断提高工业能效水平，开启节能减排新模式。

### 低碳技术研究

集团“揭榜挂帅”支持低碳项目 11 项，涉及水泥、玻璃、新能源等领域。其中，“水泥基材料数字化研发平台”攻克新型低碳胶凝材料设计与制备等原创技术；“新型低碳水泥基材料制备关键技术与工程化”形成 C2S、C5S2S 与 C4A3S 等矿物共存的调控技术，获得工业化稳定生产两种熟料的关键技术；“薄膜太阳能电池成套技术及工程化应用”围绕 CIGS/ 钙钛矿叠层多结太阳能电池组件高效低成本关键制备技术，实现转化效率超过 20%。



国检集团科研实验室

### 中建材（合肥）新能源公司全氧燃烧超白玻璃生产线



### 全氧燃烧技术

中建材国际工程有限公司、天津水泥研究设计院有限公司采用不同技术路线同时攻关水泥全氧燃烧耦合碳捕集成套技术及关键装备，解决 O<sub>2</sub>/CO<sub>2</sub> 气氛下多相化学反应机理、物质 - 能量交换作用、多污染物组分迁移转化规律及减排机制等三大科学问题。中建材（合肥）新能源公司自主研发全氧燃烧超白玻璃生产线，是全球单体规模最大、具有国际一流水平的全氧燃烧光伏玻璃生产线，与传统空气助燃窑炉相比，熔化率提高 10% 以上，氮氧化物排放减量超过 70%，每年节约标煤约 5195 吨，窑龄可以提高到 8 年以上。

### 智能化工厂

泰安中联生产线充分体现了互联网+、信息化和智能化等先进现代化综合技术，实现了水泥工艺和制造的全面升级。通过采用智能矿山、智能质控、智能物流、智能设备管理、智能能源管理以及智能生产控制等手段，有效降低设备管理风险，提升生产系统效率。自 2015 年投产运行以来，泰安中联熟料单位产品综合煤耗由 99.98kgce/t 下降至 93.8kgce/t，熟料单位产品综合电耗由 49.01kw·h/t 下降至 45kw·h/t。



泰安中联绿色智能工厂全景

### 智慧物流平台



#### “我找车”智慧物流平台

集团打造的“我找车”智慧物流平台运用“工业互联网+网络货运”商业模式，打造了一个集物流运输、车后市场和供应链金融于一体的现代物流产业生态圈。平台注册车辆已超过 80 万辆，业务上线量 2.5 亿吨，商品交易总额 170 亿元，合作企业近千家，为工厂、物流承运商、货车司机解决物流运输调度效率低、运输成本高、运输管理困难、货物安全难保证等难题，提高了资源匹配效率，降低单位物流成本 2-5 元/吨，极大降低了货运过程中的碳排放和能源损耗。



## 能源替代 绿动未来

我们积极运用光伏建筑一体化（BIPV），加大太阳能利用，加快发展碳纤维、玻璃纤维、风电叶片、铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃、锂电池隔膜等新材料业务，深挖余热回收潜力，不断扩大能源替

代优势，减少化石能源消耗。同时鼓励水泥企业延伸产业链，利用水泥产业的天然优势实施碳减排，如水泥窑协同处置市政污泥、城市垃圾以及垃圾焚烧飞灰等危险废弃物。

10MW 薄膜光伏建筑一体化（BIPV）应用示范项目——成都 8.5 代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板生产线



### ∴ 薄膜光伏建筑一体化（BIPV）

2021 年 3 月，作为迄今为止世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目，凯盛科技建设的单体规模 10MW 薄膜光伏建筑一体化（BIPV）应用示范项目运营一周年，按照运营时间 25 年计算，项目累计收益约 2.2 亿元，节约燃煤约 11.7 万吨，减少二氧化碳排放约 26.5 万吨，为推进实现碳达峰、碳中和交出了一份亮眼的成绩单。该项目在凯盛科技国家科技重点专项 8.5 代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板生产线厂房屋顶和墙面建设，单体厂房建筑面积 12 万平方米，与美国苹果总部大楼并列为世界最大的千万瓦级别自发电工程项目。

### ∴ 高性能碳纤维

2021 年 9 月，中复神鹰在集团支持下投建的我国首个万吨碳纤维生产基地在青海省西宁市投产。项目总投资 50 亿元，首次实现了单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控。首批碳纤维产品能达到国内领先的 T700 及 T800 级水平，该强度碳纤维适用于压力容器、光伏等多个产业领域。在碳达峰、碳中和的政策推动下，碳纤维将为光伏、风电等新能源行业发展提供日益强劲的助力。



西宁万吨碳纤维基地荣获 2021 年度央企十大超级工程

### ∴ 余热发电利用

集团大力发展水泥窑余热发电，累计装机容量 2000 余兆瓦，年发电量超 90 亿度，相当于减少碳排放约 523 万吨。2021 年，集团新签水泥、玻璃余热电站项目 7 个，并网发电项目 4 个，切实提高了余热综合利用率，降低能量消耗。

### ∴ 废弃物替代燃料

中材国际紧紧围绕国家“十四五”循环经济发展和集团“双碳”目标要求，着力深化固废建材化利用产业拓展，在固废综合利用制备轻骨料、新型建材、替代燃料，生物质制备燃料和清洁能源等多个领域进行深入研究。在集团内，为中材水泥、天山水泥、中联水泥、南方水泥等单位旗下 12 家水泥企业建设了生活垃圾、危废、污泥、污染土项目，为集团内 20 余家水泥企业提供替代燃料解决方案以及免费诊断。截止到 2021 年，在集团内建设的项目累计处置生活垃圾 280 余万吨，处置危废 13 余万吨，污染土 45 余万吨，累计为水泥企业节约标煤 40 万吨以上。



溧水天山利用水泥窑协同处置 500t/d 生活垃圾示范线项目

## 固碳储能 深度减排

我们利用综合业务优势，持续推动产业升级，积极开展绿色矿山和生态厂区建设，打造了一批“花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂”。2021 年，集团国家级绿色工厂增至 90 家，国家级绿色矿山增至 48 家，为碳中和、碳交易打下了良好基础。同时，我们强化技术固碳，加大碳捕集、碳利用、碳封存等技术研发应用，以技术突破带动企业转型、产业变革，树牢“固碳”屏障。

### ∴ 打造生态标杆

成县祁连山水泥有限公司把绿色发展融入生产经营的各个环节，完成引水上山工程，建成自动化生活污水处理站，生产、生活用水“零外排”；通过技术改造，水泥粉磨工序电耗整体下降 3.74 千瓦时。公司已成为西北地区首家同时获得“国家级绿色工厂”“国家级绿色矿山”“百家节能减排示范企业”、水泥行业“十佳矿山”等称号和“绿色建筑选用产品”的建材企业。



成县祁连山水泥厂景

### ∴ 研发固碳技术

苏州混凝土水泥制品研究院有限公司针对混凝土关键组成材料、制品、预拌混凝土及储能水泥基材料，开展混凝土材料 CO<sub>2</sub> 矿化性能提升及可充电水泥基材料等低碳化关键技术研究与应用示范，突破混凝土及其关键组成材料的 CO<sub>2</sub> 深度矿化技术；中国建材工程与大连理工大学签订《国家能源碳捕集与海洋封存研发中心组建与分工协议》，联合上海凯盛节能开展减碳、吸碳、捕碳合作开发和示范应用。

## 协同联动 合力共进

我们时刻谨记国家、时代和行业赋予的使命和重托，努力当好碳达峰、碳中和的排头兵、领军者，加强与同行业兄弟企业、研究机构等的交流合作，联手攻关双碳技术与标准难题，强化内部协同联通，启动碳达峰、碳中和路径分析，实施科学合理有效的降碳行动，集众智、聚合力，共同推动行业实现碳达峰碳中和。

### 首个国家原材料行业双碳公共服务平台

集团牵头，联合中国科学院、中国石化、中信集团、中国标准院、首钢集团、同济大学等共同打造第一个国家原材料行业双碳公共服务平台，围绕双碳关键核心技术攻关、绿色低碳技术验证平台、绿色低碳产品碳足迹核算基础数据库、低碳产品评价及检验检测等开展联合攻关，服务京津冀、长三角、大湾区、西部地区等重点区域绿色低碳发展。

### CSTM 碳排放领域委员会

经中国材料与试验团体标准委员会（CSTM）批准，由中国建材集团牵头成立碳排放标准化领域委员会，秘书处挂靠集团所属国检集团。委员会将结合国家需求和行业发展态势，开展低碳零碳负碳、CCUS、氢燃料替代、关键技术标准等联合攻关，加快制定一批高水平、高质量、有权威、应用广的碳排放标准，探索以标准化助推我国“双碳”行动落实落地的发展新路径。

### 新能源绿色建筑应用研究院

凯盛科技成立新能源绿色建筑应用研究院，大力推进薄膜发电玻璃在 BIPV 领域的推广应用以及标准制定，全力打通上下游产业链、聚力推动绿色低碳建筑产业发展和绿色能源全产业链协同，为实现碳达峰碳中和战略目标贡献玻璃力量。



全国第一个城市中心的碲化镉发电玻璃综合集成项目——上海松江凯盛机器人大楼



我国第一个大型碲化镉发电玻璃地面电站——张家口赤城县大型山地修复电站项目

## 参与市场 积极共建

我们响应国家政策，积极应对碳交易，对内筹备搭建碳资产管理体系，对外利用新材料板块优势，探索开发碳汇项目，致力以市场化手段推进碳减排；积极利用国家气候投融资与绿色金融政策，探索开展绿色融资，盘活碳资产，推动行业碳减排。2021 年，集团各成员企业累计发行绿色、碳中和概念债券 35 亿元。

2021 年  
集团各成员企业累计发行  
绿色、碳中和概念债券



35

亿元

2021 年，中材国际联合南方水泥搭建“碳排放数字化评估平台”，建立了完善的碳足迹计算模型体系和丰富的碳足迹基础数据库，可实现对工厂全生命周期碳足迹的精细化计算和监控预警，目前该平台已在槐坎南方、崇左骨料等项目试点应用。

碳排放数字化评估平台

获取产品碳标签评价

2021 年，上饶中材公司主打产品 SCD 型熟料输送机成功获得了由中国电子节能技术委员会颁发的“产品碳标签评价证书”，帮助公司通过对比各项能源、资源、生产过程碳足迹数据，从而针对性地升级改造，实现节能、降耗、减排目标，建立绿色低碳的竞争优势，为碳排放核查、碳排放权交易、绿色企业认证等做信息储备，这标志着建材机械行业节能减排的重要突破。

# 善用资源 创造 永续价值

上

篇

联合国可持续发展目标  
(SDGs) 回应



01  
**与发展  
共兴繁荣**

P. 20



02  
**与科技  
共创未来**

P. 32



03  
**与自然  
共生和谐**

P. 40



01

# 与发展 共兴繁荣

2021年，面对复杂严峻的外部环境、艰巨繁重的发展任务，中国建材集团认真贯彻党中央、国务院决策部署，集团上下团结拼搏、迎难而上，坚定不移稳中求进、稳中提质，展现出坚韧不拔的精神面貌和勇往无前的卓越斗志，全面超额完成国资委下达的经营目标，企业改革持续深化落实，党的建设全面加强，推动集团高质量发展取得优异成绩，为服务“六稳”“六保”作出了积极贡献，实现“十四五”良好开局。



# 业绩一流

2021年，我们沉着应对错综复杂的宏观经济和行业形势，努力克服全球疫情冲击、产品需求分化、要素成本上升、能耗双控趋紧带来的困难和挑战，落实两个“4335”指导原则，突出战略管控与资本管控，推动管控模式更加完善，业务布局更加清晰，资本布局更加优化，实现主要经营指标大幅增长，主要产品表现优异。2021年，我们实现营业收入4155.1亿元、同比增长5.4%，净利润286.5亿元、同比增长42.3%，利润总额386.9亿元、同比增长26.4%，创造了历史最好业绩，全面超额完成国资委下达的经营目标。

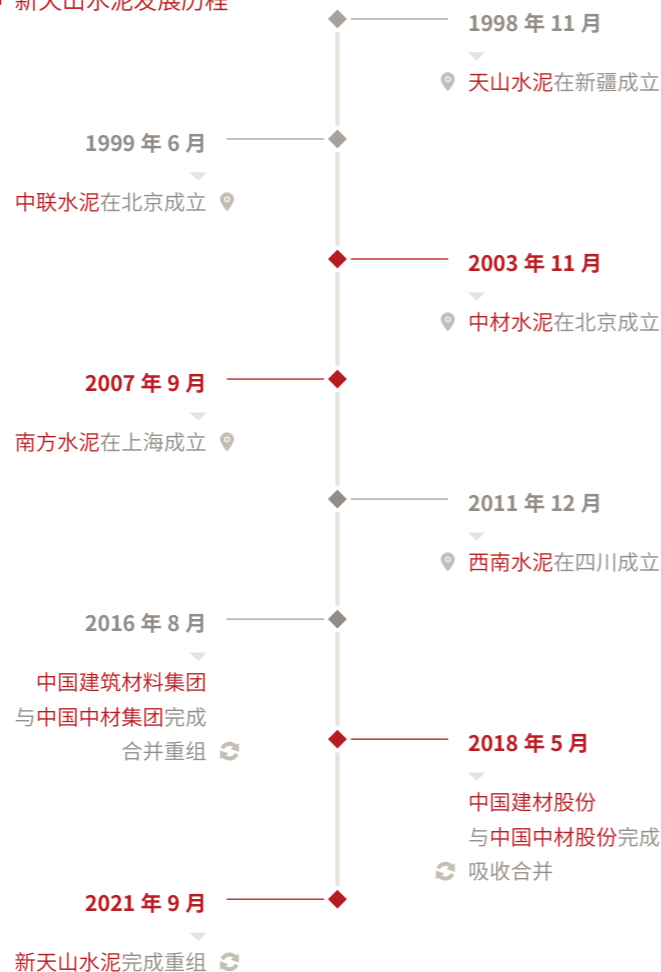
## 水泥业务整合升级

积极推进产业整合优化，延伸产业链协同发展。2021年，天山水泥重组整合，完成A股史上交易规模最大的发行股份购买资产项目，打造全球业务规模最大、产业链较为完整、全国性布局的水泥上市公司。积极开展水泥减量置换，实现去产能505万吨；上游延伸产业链新增骨料6776万吨，下游延伸新增商混产能2479万吨，实现产业链纵向一体化协同发展。

### 集团：全球业务规模最大、千亿市值的水泥公司全新亮相

2021年12月11日，中国建材水泥板块业务整合大会在京召开。历时15个月零6天，中国建材集团把旗下主要水泥资产注入到上市公司天山水泥中，这笔高达981亿元的购买资产交易，创造了A股历史上交易规模之最。此次水泥板块业务整合，是2016年原中国建材集团与原中国中材集团合并重组“三步走”规划当中的第三步。这一步完成后，中国建材水泥板块将诞生一家全球业务规模最大、千亿市值的水泥上市公司，此举同时也意味着中国建材集团将开启水泥行业新一轮的深度整合。

#### 新天山水泥发展历程



## 新材料蓬勃发展

我们快速发展新材料板块，持续提升净利润贡献占比，推动新材料发展国际化，保持石膏板、玻纤、风电叶片全球第一的领先地位，持续推进境外项目扩建升级和全球布局。2021年，集团碳纤维、玻璃纤维、石膏板、锂电池隔膜等产品产能、销量同比大幅增长。中复神鹰建成全国最大的万吨级

碳纤维生产基地，中国巨石在埃及新建年产12万吨玻璃纤维生产线，中材科技新增锂电池隔膜项目设计产能26亿平方米；凯盛科技30微米柔性玻璃完成市场认证，8.5代TFT-LCD玻璃基板实现稳定量产；北新建材坦桑尼亚石膏板线建成投产。

### 集团：董事长周育先讲述中国玻璃工业的初心信物

2021年，在中国共产党成立一百周年之际，国务院国资委联合中央广播电视总台共同推出百集微纪录片《信物百年》，以“红色信物”为切入点介绍企业的发展历程，传承红色基因。

栏目组选择中国建材集团用在红旗轿车上的第一块防弹玻璃作为“信物”，周育先董事长作为信物讲述人，介绍了中国玻璃工业的初心信物以及创新发展的历程。在栏目开播暨上线仪式上，周育先董事长向老一辈科技工作者致敬，表示一定要传承好“信物百年”所蕴含的自主研发、创新自强的精神，用材料创造美好世界，用实干履行央企责任。



扫码详细了解中国第一块汽车防弹玻璃背后鲜为人知的动人故事





凯盛科技生产的 30x30 厘米铜铟镓硒 (CIGS) 太阳能电池组件的光电转换效率达到 19.8%，再次打破世界纪录

### 中复神鹰：创新引领国内碳纤维行业发展

中复神鹰为国内碳纤维行业的领导企业，系统掌握了 T700/800 级碳纤维千吨规模生产技术及 T1000 级百吨工程化技术，在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，率先建成了千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。

中复神鹰建成国内最大的高性能碳纤维生产基地



### 工程服务稳步提升

我们在保持全球领先地位的基础上，进一步拓展主营业务、布局新赛道，着力激发工程技术服务领域在产能置换等方面的增量潜力。2021 年，以中材国际为主体，整合集团矿山工程与采矿服务资产，完成 4 家工程服务企业整合，推动工程技术服务产业链的价值重塑和布局优化，进一步巩固了水泥工程全球第一的地位。2021 年，集团工程新签合同 760.9 亿元，同比增长 23%。中材国际工程建设新签合同 366.95 亿元，同比增长 20%；19 个项目成功点火。中国建材工程新签合同 164.53 万元，同比增长 6.6%。

### 集团：成功完成工程板块重组资产交割

2021 年 10 月 19 日，中材国际与中国建材股份、中国建材总院、中国建材工程完成资产交割和管理对接仪式。四家企业联合重组以后，将有效实现集团工程技术服务产业链、供应链、价值链的共建互融，扩大中材国际在水泥及矿业领域的业务规模和影响力，形成共同发展、互相促进、资源共享的良性互动。

当地时间 2021 年 10 月 9 日，欧洲单体装机容量最大光伏电站——葡萄牙 Solara4 220MW 大型光伏电站建成发电，是中国企业在葡总承包建设的最大型光伏电站项目



### 资本布局持续优化

我们加快从管企业向管资本转变，健全以管股权为核心的国有资本管控模式。围绕主责主业加快行业整合，集团持续推进水泥、防水材料、检验检测、非金属矿等业务并购重组；规范开展股权投资、增资扩股、产权资产交易、上市公司运作、债务重组改制等工作。

2021 年，北新建材加快防水业务整合，形成覆盖全国的 15 个防水材料生产基地；中国建材股份转全流通股份在联交所上市；中复神鹰科创板上市通过上交所上市委审议；洛阳玻璃定向增发募集资金 20 亿元。

2021 年  
洛阳玻璃定向增发  
募集资金



20

亿元

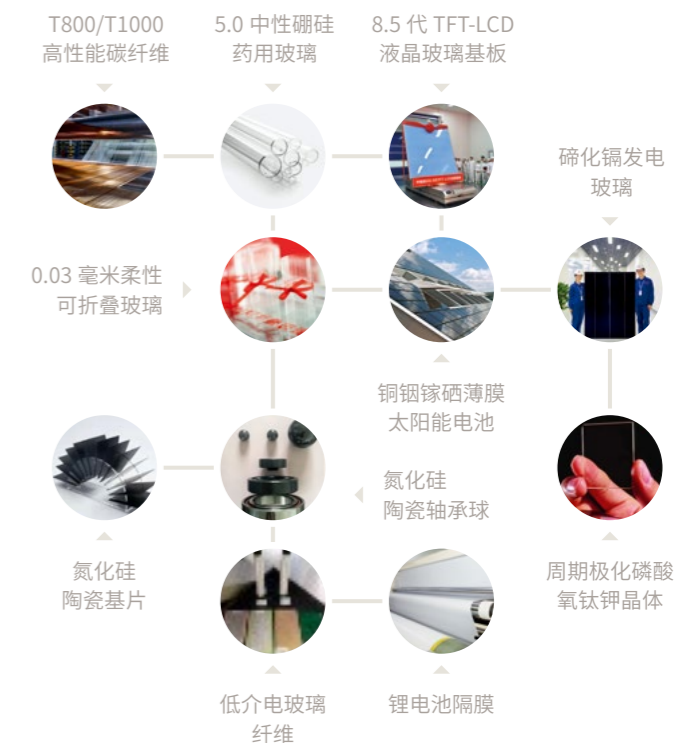


2021 年 9 月 29 日，北新防水揭牌，是中国防水行业唯一一家中央企业

### 集团：150 亿规模新材料基金将走向实际投资运作阶段

2021 年 7 月 16 日，中国建材集团发起设立中建材（安徽）新材料产业投资基金，该投资基金总规模 200 亿元，首期规模 150 亿元，未来重点投资服务于新材料领域，包括纤维及复合材料、玻璃基材料、膜材料、光电材料、晶体材料等新材料领域。该基金对助力新材料技术顺利跨过科研和产业化之间风险最高的“死亡谷”，引入市场化机制，培育发展集团新材料业务具有重要意义。

### 中国建材集团新材料业务蓬勃发展



# 三精管理

中国建材集团着眼对标世界一流，持续深化“三精管理”，坚持经营精益化，稳价拓量；坚持管理精细化，降本增效；坚持组织精健化，瘦身健体，助力企业素质和盈利能力持续提升。

## 经营精益化

我们注重优化市场生态和营销策略，进一步优化内部协同。积极践行“价本利”经营理念，推进“稳华东、推东北、抓西南”三大战役，增进市场共识，实现稳价复价；

推动各级企业快速响应市场需求，推动销售量质齐升；集团内部供应链协同、产研协同、境外业务协同的红利持续释放。

## 管理精细化

我们致力强化管理提升，优化资金配置，加强风险防控；各级企业多措并举优化融资结构，加大隐性负债管控力度，集团融资成

本显著下降，永续债规模实现同比下降。2021 年，集团总部、中国建材股份多品种债券创发行当日同类企业最优。

### 两家成员企业入选国务院国资委国有重点企业管理标杆企业名单

中国建材集团高度重视管理提升工作，形成了具有中国建材特色的管理工法，如三精管理、2422 压减、九个坚持、六星企业、八大工法、增节降工作法等，构建了对标管理体系框架。

#### 中国巨石

坚持“混合所有制”发展模式，坚持“以科技求发展、重品牌拓市场、抓管理促效益、靠人才增后劲”的管理方针，以卓越绩效管理模式为引领，以标准化管理为基础，先后整合质量管理、环境管理、职业健康安全、测量管理和实验室认可、两化融合、能源管理、知识产权管理、浙江制造等管理体系，形成卓越一体化管理体系，并逐步形成具有企业特色的质量管理方法——追求全价值链发展“12350”质量管理方法，推动企业高质量发展。

#### 北新建材

高度重视企业管理工作，以“绿色建筑未来”为产业发展理念，实施“制高点”战略，全面贯彻“双线择优”和“标杆管理”模式，运用信息化管理系统实现业务与信息化融合，以“技术创新、品牌建设”为战略引擎，开创出一条中国传统制造业自我革新转型升级之路。

### 数读 2021

对标世界一流管理提升行动总体完成率



北新建材和中国巨石获评“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”



蚌埠院、中国建材工程入选国家技术创新示范企业



“中国建材水泥云工业大数据平台”入选工信部大数据产业发展试点示范项目

## 组织精健化

我们狠抓减亏治亏和低效无效资产处置，狠抓机构精简和人员精干，持续提升组织竞争力。2021 年，77 家困因亏损子企业实现减亏 35.35 亿元，减亏比例超过 91.11%。压减法人 121 户。中

国建材股份全员劳动生产率同比提高 17%，财务公司、中材进出口、中材水泥全员劳动生产率超过百万元/年。北新建材石膏板基地实现“50 人工厂、80 人基地”。



中国巨石智能制造基地织布车间

# 深化改革

我们聚力加快国企改革三年行动落实，深入落实“4335”指导原则，不断完善中国特色现代企业制度，扎实推进国有资本投资公司改革。2021 年，集团和二级企业改革任务均完成 85% 以上，全级次企业实现董事会应建必建，体制机制改革向纵深发展，混合所有制企业差异化管控、三项制度改革、双百科改等试点成效明显，全级次完成经理层成员任期制契约化管理。

中国建材集团获评 2021 年度中央企业改革三年行动重点任务考核



中国建材集团获评 2021 年度和 2019-2021 年任期中央企业负责人经营业绩考核



## 国企改革三年行动

我们全面推进国企改革三年行动，高标准完成台账任务，建立全级次信息系统，实现改革数据、进度全部可视。集团分别围绕混合所有制改革、国有资本投资公司试点、落实董事会职权、混改企业党的建设等重点改革任务，在国资委相关会议上作经验交流。

数读 2021

集团和二级企业改革任务完成率

85% 以上



高于国资委目标

15 个百分点



## 现代企业制度建设

制定集团党委会、董事会、总经理办公会 170 项权责清单，建立董事会向经理层授权制度，“三会”各司其职、协调运转的机制更加成熟。制定穿透非穿透事项清单，70% 的事项通过公司治理实施管控，对党建纪检、安全环保等 10 个方面保持穿透管控，集团与子企业的权责边界更加清晰。

数读 2021

全级次

458 家企业

实现董事会应建必建



17 家

重要子企业制定落实董事会职权方案

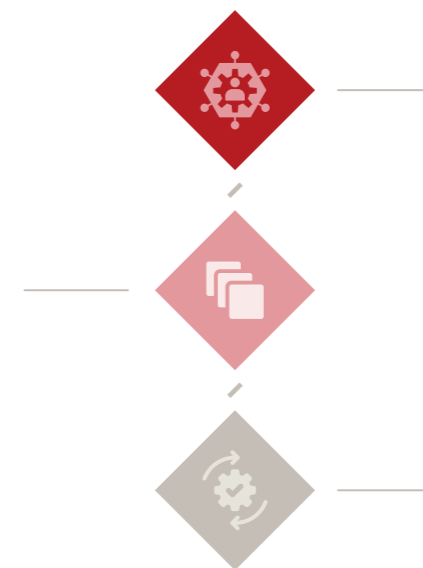


山东中岩厂区

## 深化体制机制改革

### 全面推进三项制度改革

全级次完成经理层成员任期制契约化管理，管理人员退出比例达 2.2%，员工市场化退出比例超过 2.8%。新增 17 家企业实施中长期激励方案，涉及骨干员工超过 2300 人。



### 探索混合所有制企业差异化管控

强化相对控股企业董事会职能，经理层成员差额选聘、计划内主业投资等由董事会按章程决策。发挥绝对控股企业非公股东作用，选择 6 家企业开展试点。

### 持续深化双百、科改试点

在中央企业所属“双百企业”“科改示范企业”2021 年度专项考核中，合肥院、中材国际获评标杆，凯盛科技、北玻有限获评优秀；中材国际在子企业试点推行经营团队全部聘用职业经理人；北玻有限以“股权激励+股权出售”模式实施股权激励；赛马物联增补为“双百企业”后率先开展项目跟投。



中国建材集团召开国企改革三年行动方案宣贯培训会



# 党建引领

2021年，中国建材集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实中央企业党建创新拓展年专项行动，围绕庆祝中国共产党成立100周年、全国国企党建

会召开5周年，深入开展党史学习教育，以“1345”党建工作体系为抓手，推动党的领导与公司治理、党建工作与生产经营、党建文化与企业文化、党内监督与廉洁从业“四个结合”，为集团高质量发展提供坚强保证。

将坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的根和魂

打造独具特色的“3433”混合所有制企业党建工作机制



践行“两个维护”	强化思想建设	提升党建水平	建强人才队伍	深化正风肃纪
集团党委第一议题学习67项、中心组第一专题研讨10次，举办党员领导干部、党组织书记等培训8期；评选首届政研课题成果51项。持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想大学习大普及大落实。	高标准开展党史学习教育，挖掘“信物百年”红色印记故事，打造100站健跑百年路、100例办实事、100位最美建材人“三个100”建党百年专题，切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。	贯彻全国国企党建工作会议精神，深入开展“回头看”活动，基层党建得到巩固深化、创新拓展。2021年，集团获评“2020年度中央企业党建工作责任制考核A档”。	制定出台“十四五”人力资源管理规划，探索建立人力资源闭环管理体系，加大市场化选人用人和高层次人才引进力度，加强干部人才队伍建设，完善培训体系建设。	聚焦“两个维护”，强化政治监督，抓细抓实对各级“一把手”和领导班子的日常监督，扎实推进重点领域和关键环节、选人用人等监督。严肃执纪，强化问责，把严的标准、严的措施贯穿管党治党全过程和各方面。

开展“健跑百年路 奋斗新征程”活动，2021年3月20日从上海始发，6月27日在北京收官，覆盖全国30多个省市300余家企业1.4万名党员职工群众





02

# 与科技 共创未来

中国建材集团心系“国之大事”，以持续创新为动力，致力打造“国之大事”。围绕提升自主创新能力、加快关键核心技术攻关、激发科技创新动力活力，制定实施一系列科技创新管理制度，健全创新平台体系，充分发挥人力资源管理对集团高质量发展的战略支撑作用，强化创新正向激励，充分激发企业创新活力。2021年，我们继续服务于世界科技前沿、国家经济主战场、国家重大需求和人民生命健康，取得一大批重大创新成果，为推动构建新发展格局持续发光发热。

研究与试验发展的  
经费支出

■ 147.2  
亿元



累计持有有效专利

■ 1.76  
万项



科技创新收入

■ 34.7  
亿元



其中发明专利

■ 4,577  
项



# 创新管理

## 体系创新

中国建材集团全级次上下大力实施创新驱动发展战略，全力完善推进创新型企业建设，将科技创新平台建设作为科技工作的重要抓手，有效发挥科技创新平台整

合创新资源、培育创新主体、提升服务能力等方面的功能，建立独具特色的技术创新体系，引领材料领域创新发展。

### ： 国家玻璃新材料创新中心

凯盛科技着力打造国家玻璃新材料创新中心，蚌埠院以安徽省硅基新材料创新中心为基础，联合凯盛科技集团、蚌投集团、武汉理工牵头设立玻璃新材料创新中心，并引进惠科股份、上海光机所、国检集团、江苏铁锚、浙江大学、沙玻院等 11 家股东单位。历时四年，获得工业和信息化部批复组建，成为“十四五”期间首批国家制造业创新中心。



### ： 国际联合创新研发

中国建材总院与沙特阿美石油签订战略合作协议，联合成立创新中心，在技术研发、标准制定与认证、最佳实践经验的宣传和培训等领域开展石油产业链相关非金属的创新合作；与圣戈班集团联合成立“联合研发中心”，在玻璃、陶瓷、水泥砂浆等领域定期开展学术交流、联合研发、联合创建网络交流平台等活动。

### ： 多个领域“双创”基地

中国建材股份积极推动人工晶体、复合材料、智慧大数据服务、高端装备智能制造 4 个领域“双创”基地建设。当前中材高新所属人工晶体双创基地已招引企业 18 家，迁建项目 5 个，搭建平台 2 个，实施科技成果转化 5 项。2021 年，中国建材股份新增省部级研发机构 6 个。

### ： 国家级工业设计中心、国家技术创新示范企业

蚌埠院凭借多年的工业设计能力、科技创新能力、成果转化能力、产研融合能力与行业影响力成功获批工信部第五批“国家级工业设计中心”，创新能力再获国家级最高认可。同年，蚌埠院和中国建材工程被工信部认定为“国家技术创新示范企业”。

### ： 国家重点实验室重组工作

完成浮法玻璃新技术国家重点实验室、绿色建筑材料国家重点实验室、特种纤维复合材料国家重点实验室三个实验室重组整合方案。其中，浮法玻璃新技术国家重点实验室已启动重点实验室二期建设，将打造成为国际一流玻璃新材料领域的成果转化基地和智力集聚高地。

## 制度创新

集团作为国有投资公司试点，围绕提升自主创新能力、加快关键核心技术攻关、激发科技创新动力活力等工作，制定出台了《中国建材集团中长期激励约束指导意见（试行）》，鼓励企业先行先试、大胆探索，综合运用包括股权激励（包括上市公司股权激励、科技型企业股权激励）、混合所有制企业员工持股、分红激励（包括科技型企业岗位分红和项目收益分红）、超额利润分享、项目跟投、虚拟股权等多种激励手段调动员工创新力和活力。2021 年，集团实施原创技术策源地及关键核心技术攻关“揭榜挂帅”，17 家企业成功揭榜 25 个榜单。

### 中国建材集团创新激励制度

- 《中国建材集团“揭榜挂帅”实施方案》  
鼓励揭榜企业为科技领军人才、核心骨干提供具有竞争力的市场化薪酬。
- 《中国建材集团有限公司科研项目管理办法》  
实施分级管理和放权，健全科研项目管理闭环体系。
- 《中国建材集团有限公司对外转化科技成果指导意见（试行）》  
将集团自主研发的科技成果分为 ABC 三类，将 70% 以上的成果转化收益分配给科研和转化团队。
- 《中国建材集团“十四五”人力资源管理规划》  
健全职业发展岗位体系和培训培养体系，建立以薪酬为核心的激励约束机制。

## 人才队伍

我们不断加强科技人才队伍建设，创新人才发展环境，依托国家重点实验室、博士后科研工作站、院士工作站等平台，积极开展科

技创新团队建设和人才培养，加快培养和引进科技领军型研发团队带头人，打造科技新引擎，形成科技新动力。



中国建材总院实验室科研人员工作场景

### 数读 2021

科技研发和工程技术人员

3.8

万人



国家级企业技术中心

17

个



国家级科研设计院所

26

个



院士

3

名



# 创新协同

## 产业链融合

我们积极推动创新链产业链深度融合，深入推进集团内产研协同，组织所属院所、企业和有关高校联合，全力打通上下游产业链，聚力推动产业协同发展。

数读 2021

标委会  
19  
个



制、修订国际、国家和行业标准

130  
项



中国建材水泥云工业大数据平台入选“工业互联网融合创新应用·行业推广行动”典型案例



### 内部产研协同

集团发布首批对外转化科技成果清单，中国建材总院、中材高新 9 项 C 类成果实现对外转化，70% 以上的收益分配给科研和转化团队；与中国建材总院、国检集团等集团内部单位在室内净化相变等功能材料制品应用研究、功能型装饰装修材料绿色度评价、室内材料和物品污染物散发标识体系的建立及工程示范等方面展开合作研究。



### 外部联合攻关

集团瞄准国产大飞机重大战略需求，与中国商飞、中国航发围绕 T800 级碳纤维及预浸料国产化、主次承力结构件、航空透明件、涡扇叶片和机匣等航空发动机关键构件共同开展联合研制攻关，获得宽体客机中后机身、后前机身、后后机身三个复合材料机身部段供应商资格；集团所属北新建材与武汉理工大学、北京科技大学、中国地质大学（北京）、青岛科技大学、苏州大学等 11 家院校建立校企合作关系，通过产研合作方式，在脱硫石膏氯离子固化机理研究、提高石膏板握钉力研究、抗菌净化相变功能墙面装饰板材研究、新型高性能相变储能复合建材制品开发、防水材料性能优化等方面开展技术攻关。

### 中建信息：中国建材水泥云工业大数据平台

2021 年 11 月，中建信息申报的“中国建材水泥云工业大数据平台”入选工业和信息化部 2021 年大数据产业发展试点示范项目。该平台是针对水泥行业，从集团、区域公司、企业三个层面实现数据智能化、绿色化、高端化的水泥行业数据全生命周期管理，具有智能化数据管理的一站式数据治理平台，旨在帮助水泥集团、区域公司、企业快速构建从数据接入到数据分析的端到端智能数据系统，消除数据孤岛，统一数据标准，实现水泥企业的数字化转型。

在“2021（第三届）全球工业互联网大会”上，中国建材水泥云工业大数据平台入选“工业互联网融合创新应用·行业推广行动”典型案例，获得了行业协会、研究机构的高度认可。

# 商业模式创新

我们深入推进商业模式创新，加快“研发中心+产业基地”创新模式发展，大力发展智慧物流、“水泥+”业务，实现商业模式不断完善，共创共享共赢的商业价值强势凸显。

数读 2021

已投产及在建的水泥窑协同处置生产线

50  
条



年处置规模



493  
万吨



中材安徽水泥窑协同处置生活垃圾生产车间

### “研发中心+产业基地”模式

中国建材总院积极推进“3+N”新材料创新产业平台建设；18 家企业落地晶体院“双创”基地。

### 智慧物流业务

“我找车”网络物流业务快速增长，平台注册重卡新增 43 万辆，总数超过 80 万辆；注册用户新增 28 万家；商品交易总额 170 亿元，同比增长 529%；业务上线量 2.5 亿吨，同比增长 206%。中建材进出口打造“央材通”供应链服务平台，探索数字化工程配送服务。

### “水泥+”业务

南方水泥、中联水泥、祁连山、中材矿山骨料销量同比大幅增长；带动骨料、商混等业务收入近 600 亿元，并加大矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代，年综合利用能力达 1.3 亿吨。

# 科创成果

我们积极服务支持国家科技战略的实施，承担多项国家科技重大专项，持续引领我国无机非金属材料行业健康可持续发展。2021 年，集团承担的国家重大科技任务取得一系列成果及进展，6 项成果入列《中央企业科技创新成果推荐目录》；中材科技、南玻院、中建材环保院参与完成的 2 项成果分别荣获国家科技进步一等奖和技术发明二等奖；“卡脖子”技术攻关取得重大突破。低热水泥、先进复合材料、中性硼硅药用玻璃管等大批新材料用于国家重大工程建设、蓝天保卫战、疫情防控阻击战。

## 数读 2021

有效专利累计达

# 1.76

万项



主持制、修订国际标准

# 4

项



荣获中国专利优秀奖

# 6

项



# 6

项



成果入列《中央企业科技创新成果推荐目录》

### 集团：多项重大科技成果亮相国家“十三五”科技创新成就展

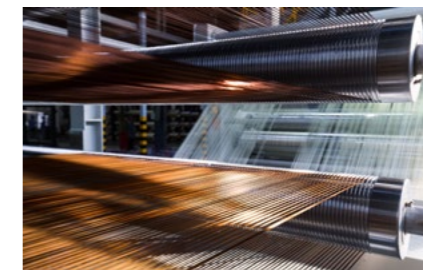
2021 年 10 月 26 日，习近平总书记在国家“十三五”科技成就展、探月工程成果展上参观集团新材料产品。展览以“创新驱动发展 迈向科技强国”为主题，中国建材集团首片 8.5 代浮法 TFT-LCD 玻璃基板、碲化镉发电玻璃、核心部件潜水器推进器导管与中国空间站、C919 国产大飞机、“九章”量子计算机、“奋斗者”号全海深载人潜水器等重大科技成果同台亮相，得到党和国家领导人高度肯定。作为建材央企，我们肩负着材料国家队的责任，将继续努力践行“材料创造美好世界”的企业使命，为服务国家建设贡献力量。

#### 国家“十三五”科技创新成就展



### 中国建材集团 2021 年重大科技创新成果

- 西宁万吨碳纤维基地成功投产，首次实现单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控，拥有完全自主知识产权。
- 低热水泥助力大国重器白鹤滩水电站正式投产发电，川藏线工程专用水泥通过试用验证。
- 攻克高放核废液玻璃固化世界难题，助力国内首座高水平放射性废液玻璃固化设施正式建成投运，标志着我国实现高放废液处理能力零的突破。
- 大批新材料新技术服务保障天问一号、空间站、神舟飞船等国家重大工程。
- 中性硼硅药用玻璃稳定量产，全力开发疫苗西林瓶与预灌封注射器。
- 0.03 毫米柔性玻璃打破国外垄断，可连续弯折 90 万次。

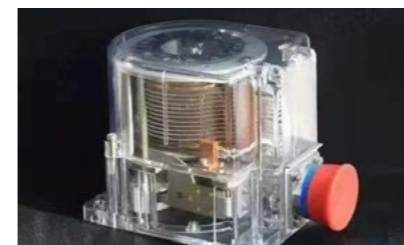


高性能碳纤维

凯盛科技中性硼硅药用玻璃管生产线



中国建材总院助力国内首座高水平放射性废液玻璃固化设施正式投运



中国建材总院所属钟表所研制生产的 362C 时间控制器应用于神舟十三号载人飞船的返回舱



凯盛科技柔性可折叠玻璃



03

# 与自然 共生和谐

作为建材行业的唯一央企、全球最大的水泥企业，中国建材集团积极践行绿水青山就是金山银山理念，把绿色发展深融于价值观、深融于生产运营管理全过程，坚定不移走生态优先、绿色低碳之路，结合自身优势业务和科研实力，积极开展绿色生产、绿色服务，投身环保产业，将守护蓝天作为第一责任，为推动“十四五”高质量发展，共创“美丽中国”贡献建材力量。

节能环保投入

■ 51.06  
亿元

国家级绿色工厂增至

■ 90  
家



国家级绿色矿山增至

■ 48  
家



南方新材料绿色工厂

# 绿色管理

我们持续夯实环保管理基础，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系，逐步形成分级监管工作模式，建立健全生态环保闭环管理，多措并举致力将绿色发展理念落到实处。

我们不断强化考核问责，保持监督检查整改力度不松懈，有力有序推进中央生态环保督察问题整改，向社会公开中央生态环保督察整改方案，截至 2021 年底，180 项环保整改措施共完成 163 项，占 90.5%，序时进度完成率 100%；过程督导、曝光问责、专项行动有条不紊，环保行政处罚次数同比下降 76%，处罚金额同比下降 71%。

## 阿克苏天山公司：绿色工厂共同守护美丽家园

阿克苏天山公司扎实推进工业绿色发展，实施绿色制造示范工程，不断加大节能减排力度，扎实开展一系列节能减排措施，持续提升环境软实力。公司先后荣获“全国重点行业清洁生产示范企业”“高耗能行业能效领跑者”“绿色建材产品”、自治区“质量管理先进企业”“绿色工厂”等多项荣誉称号。

阿克苏天山公司



## 集团：强化警示教育，落实责任追究

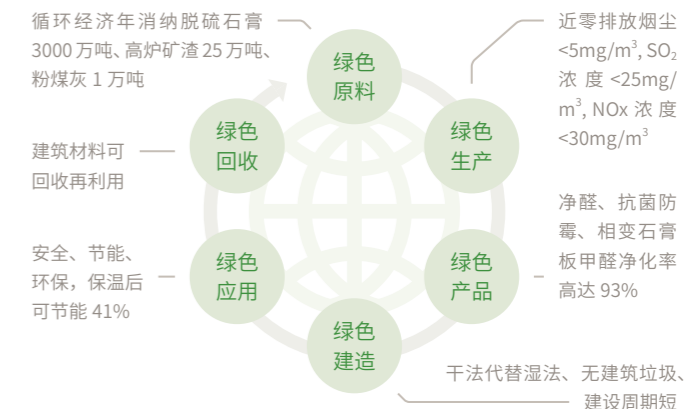
中国建材集团坚决扛起生态环境保护的政治责任，把督察整改工作摆在突出位置。利用集团管理监督平台按照季度披露环保警示案例，自监督整改报告批复以来，已在集团监督管理平台披露 2 项警示案例，内容包括新一批次督察反馈问题及企业环保违规事项，并安排部署约谈工作，提高警示作用。同时，对督察组移交的 5 个涉及责任追究的问题清单和案件线索，研究制定《中国建材集团有限公司贯彻落实中央生态环境保护督察移交问题问责工作实施方案》，对移交问题线索采取直查直办的工作方式，由集团纪委直接组成调查组进行全面深入调查，5 项问题线索全部查结。

# 绿色生产

我们秉持“绿色制造三原则”，在原燃材料选用上、生产制造过程中、产品应用上突出绿色环保，追求全过程的能源节约及治污减碳，努力探索工业与自然和谐共处的生产方式，为人类社会提供绿色环保的材料。

## 北新建材：打造“绿色建筑未来”产业理念

北新建材高度重视企业管理工作，以“绿色建筑未来”为产业发展理念，实施“制高点”战略，全面贯彻“双线择优”和“标杆管理”模式，运用信息化管理系统实现业务与信息化融合，以“技术创新、品牌建设”为战略引擎，开创出一条中国传统制造业自我革新转型升级之路。



北新建材“绿色建筑未来”产业理念

# 绿色选材

在原燃材料选用环节，我们倡导循环经济，持续加大固体废弃物的资源综合利用力度，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重，年固体废弃物消耗量 1.3 亿吨。

## 南京中联：水泥窑协同处置危废，助力疫情防控

在江苏南京，中联水泥窑协同处置危废项目核准处置 31 大类危险废物，具备危险废物检测、接收、贮存、处置以及环境污染应急救援的功能。2021 年 7 月南京爆发新冠肺炎疫情，南京中联协助政府、生态环境部门应急处置隔离区生活垃圾和医疗废物共计 146.86 吨，为疫情防控守好“最后一道关口”，在急难险重任务面前发挥央企先锋作用和担当力量。

南京中联危废品处置车间



## 绿色制造

在生产制造环节，我们深入践行新发展理念，秉持“绿色制造三原则”，在原燃材料选用、生产制造过程及产品应用中突出绿色环保，追求全过程的能源节约和治污减碳。



▼ 槐坎南方智能化水泥工厂

## 绿色产品

在产品应用环节，我们推进高性能、高标号水泥和混凝土的消费，为客户提供高品质的绿色低碳水泥产品，引导玻璃向“电子化、光伏化、智能化、节能化”转型升级，推进高端化、系列化的风电叶片、太阳能薄膜电池组件等应用于新能源产业发展；在保证产品品质

和运输安全的前提下，积极推行简化包装，尽可能使用可再生包装材料，减少包装浪费。2021年，集团低热水泥首次全坝用于乌东德、白鹤滩等国家重大工程，核电水泥广泛用于岭澳、大亚湾、阳江等多个核电工程。

### 数读 2021

水泥熟料单位产品综合能耗  
同比下降

0.60

千克标煤 / 吨



平板玻璃单位产品综合能耗  
同比下降

1.35

千克标煤 / 重量箱



SO<sub>2</sub> 排放同比下降

16

%



NO<sub>x</sub> 排放同比下降

15

%



### 中国建材总院、嘉华水泥：低热水泥助力白鹤滩水电站投产发电

中国建材总院、嘉华水泥与白鹤滩水电站开发建设方中国三峡集团联合研发了高抗裂高耐久水工低热水泥混凝土及成套应用技术，水泥及混凝土发热量降低 15%，抗裂能力提高 10% 以上，大坝混凝土抗裂安全系数达 2.0 以上，远超现行规范最高要求，形成了具有自主知识产权的低温升微膨胀高抗裂混凝土及筑坝关键技术。2021 年 7 月 5 日，白鹤滩水电站正式投产发电，大坝共使用低热水泥 300 万吨，浇筑 800 万立方米混凝土，未出现一条“温度裂缝”，各项技术指标均满足设计高质量要求，真正实现了“无缝大坝”。

▲ 低热水泥助力白鹤滩水电站高质量完成工程建设



## 绿色服务

我们始终致力于为市场提供多类型绿色产品及服务，积极输出高效节能的绿色产品和系统服务方案，助力绿色产业结构和服务水平不断优化升级。

## 专业技术服务

在高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、技术改造、自动化控制等方面提供专业的环境类监测诊断、技术改造和智能控制等节能环保技术服务。2021 年，集团通过工程技术板块整合实现工程技术服务产业链、供应链、价值链共建互融，工程技术服务打造国际化“新名片”。

## 一体化咨询服务

国检集团作为国内建工建材检测领域规模最大的综合性第三方检验认证服务机构，在能源评估、能源管理体系、CDM 项目、绿色建材和碳核查等方面提供咨询、评价、认证等服务。2021 年，国检集团颁发中国绿色产品和绿色建材产品认证证书总量居全国首位，并为多个行业颁发首张证书，成为国推绿色产品认证工作的主力担当。

## 生态化增值服务

依托固废消纳和资源循环利用技术进步，解决工业和城市废弃物再利用和消解难题；积极开展水泥窑协同处置废弃物。2021 年，集团已投产及在建的水泥窑协同处置生产线 50 条，年处置规模 493 万吨。

## 生态修复综合服务

开拓环保服务项目，承接建设项目的环评、竣工环保验收、排污许可工作，拓展开拓地质灾害治理和生态修复方面市场。2021 年，地勘院成功完成海南文昌市青山岭存量生活垃圾整治工程、呼伦贝尔草原区宝日希勒镇露天煤矿小煤窑采空区综合治理工程。

### 地勘院：生态修复还草原青青本色

地勘院运用大型露天煤矿小窑采空区地质灾害防治技术成功完成了“呼伦贝尔草原区宝日希勒镇露天煤矿小煤窑采空区综合治理工程”，治理面积达 3000 多亩，治理小窑采空区 245 个，充填绿色环保物料 14.7 万 m<sup>3</sup>。不仅保证了宝日希勒露天煤矿安全生产，多采出压覆煤炭 2000 万余吨，还消除了治理区域内地面塌陷及次生灾害隐患，植被基本恢复；保证了牧民及牲畜的安全，促进当地工业及农牧业协调发展，为当地创造了显著的经济效益和生态环境效益。

▲ 宝日希勒露天小煤窑治理前后对比图





# 助力冬奥

万众瞩目的 2022 年北京冬奥会圆满落下帷幕。除了为冬奥会提供水泥、混凝土、砂石骨料等基础建设材料之外，中国建材集团各企业也为成功举办一届精彩、非凡、卓越、绿色的奥运盛会，作出建材央企的贡献。



**北新建材**“龙牌”石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、岩棉，以及无机环保涂料等新型建材承担了崇礼、延庆、北京三大赛区 15 个奥运场馆及 2 个服务配套项目的基础设施建设，提供石膏板约 300 万平方米、轻钢龙骨约 4000 吨、矿棉板约 10 万平米、岩棉 1200 吨，以及无机环保涂料近 100 吨。



国家速滑馆（冰丝带）使用北新石膏板 8 万平方米、“龙牌”轻钢龙骨 70 吨

**北新房屋**设计承建的北京 2022 年冬奥会官方特许商品零售店——北京动物园店在 2019 年已经投入运营正式开业，这也是北京市属公园系统中第一家 2022 冬奥会官方特许商品零售店，受到广泛关注。官方特许商品零售店是冬奥会宣扬品牌形象和传播理念的重要窗口，零售店的外观风格、内部装饰、选取材料、建筑性能等备受重视。



装配式建造冬奥会特许零售店

**凯盛科技**中建材光电材料用先进的碲化镉发电玻璃建设了奥运走廊——张家口赤城县大型山地修复电站项目，绿色冬奥示范工程——张家口帝达世博广场改造项目，和冬奥赛区发电玻璃形象装饰工程。在冬奥村核心区域、国家跳台滑雪中心区域安装了 5 套冬奥主题碲化镉发电玻璃，绿色电能照亮冬奥赛场。



凯盛科技光电材料点亮冬奥多处地标

**北新木业**为北京冬奥会提供绿色优质板材——Karrisen 凯立森难燃胶合板，助力延庆赛区冬奥场馆和山地新闻中心建设。此材料使用新一代干法阻燃技术，采用“更高的甲醛排放标准”，环保性能十分优越。板材阻燃性能全面达到国家 B1 难燃材料等级标准，执行 3A 标准，张张过检，严格守护冬奥场馆室内空间安全。



北新木业优质板材守护冬奥场馆室内安全

**中国建材总院**水泥新材院为冬奥会奥运村及奥运场馆的室内环境污染管控提供咨询服务，成功修缮 20 余处渗漏严重的变形缝及 70 余个电梯井；中岩科技自主研发生产的 ZY 混凝土膨胀剂能够克服结构渗漏问题（结构自防水），实现钢筋混凝土超长结构无缝施工，成功应用于国家速滑馆基础建设。



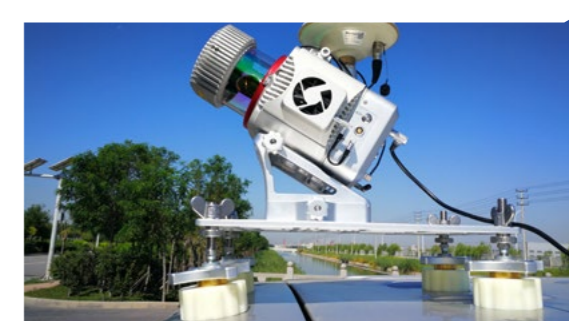
中国建材总院环境治理技术服务安全冬奥

**中材科技**储氢气瓶的氢燃料电池汽车服务北京延庆和张家口两个赛区，其中送往北京延庆的首批 46 台氢能通勤大巴全部使用中材科技生产的 165L 储氢气瓶组，设计续航里程可达 630 公里。公司产品在赛区内外物流保温车、氢燃料电池警务巡逻车、消防巡逻车和邮政车上也得到批量应用。



中材科技新能源汽车畅通冬奥场馆内外

**地勘院**承接国家速滑馆不动产测绘项目，采用车载激光雷达技术进行外业数据采集，成功替代多人多组的传统地面作业模式，减少数据采集人员在外部环境的接触和暴露时间，提供高精度、富信息的 3D 点云与矢量模型数据，为高质量如期完成冬奥会国家速滑馆不动产测绘项目打下了基础。



地勘院先进测绘技术助力冬奥场馆建设

下  
篇

服务建设

赋能  
美好生活

联合国可持续发展目标  
(SDGs) 回应



湖州南方物流全景



04



与员工  
共同成长

p. 50

05



与社会  
共赴美好

p. 62

06



与责任  
共话长青

p. 70



04

# 与员工共同成长



中国建材集团坚持“人民至上、生命至上”理念，坚持以人为本，积极构建本质安全型企业，并全力维护员工权利，尊重员工个性，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家，与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

员工总数

■ 20.7  
万人

职业健康安全投入

■ 16.2  
亿元



员工流失率

■ 9.5  
%

宏达公司开展迎国庆 攀登悬壁长城活动

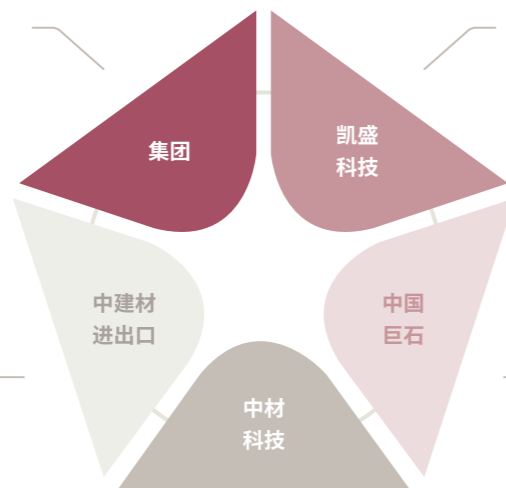
# 安全稳健

## 完善安全体系

安全是企业发展的基础。我们牢固树立“生命至上，安全第一”的发展理念，持续完善安全管理体系，通过制定集团安委会例会制度，探索实施成员企业安全清单化管理，指导安全风险隐患排查；健全生产安全事故约谈机制，开展事故专题通报，防范类似事故再发生，为集团高质量发展提供坚实基础，为迎接建党 100 周年营造良好氛围。

- 积极配合应急管理部、中国安全生产协会等上级单位，组织开展《矿山安全法》《“十四五”矿山安全生产规划》《工贸行业重大生产安全事故隐患判定标准》等重要法律法规修订工作。

- 持续完善境外安全管理工作，制定《境外安全风险防范指引》和《境外员工安全风险提示手册》。



- 所属 21 家生产型企业建立并实施 EHS 管理体系认证，认证率达 95.5%。

- 积极推进企业安全管理机构建设，涉生产制造和工程建设类企业安全职能部门配置率达 100%。

- 编制 31 个厂级单位的《安全生产目标管理责任书》，共计签订安全责任书 11038 份。

### 数读 2021

职业安全健康投入

16.2  
亿元

同比增长

6  
%

召开安委会例会

8  
次

及时通报生产安全事故情况、部署安全环保检查和岁末年初安全生产工作等

组织

4  
次

事故现场分析会，深入剖析原因

发生事故

13  
起

其中死亡责任事故 4 起，死亡 4 人；轻伤事故 9 起

## 排查隐患风险

2021 年，集团总部进一步强化穿透至基层企业的安全督查检查工作，对隐患问题突出的 7 家单位进行约谈，督促问题整改；组织成员企业开展汛期、非煤矿山、地下矿山、危险化学品、岁末年初等专项排查工作。

中国建材股份

- 各级企业全年累计开展各类安全检查 5.4 万余次，排查出重大隐患 16 项，全部整改完毕。

宁夏建材

- 通过信息化手段促进安全隐患排查整改，整改完成率为 98.69%，办理作业票 5395 张。

北新建材

- 全级次企业开展安全检查 1264 次，排查安全隐患 4364 项。

### 数读 2021

各层级企业共排查隐患

20.3  
万余项

整改完成率

97  
%

共抽查企业

49  
家

提出整改建议

391  
条



中材安徽水泥有限公司骨料电气工段长陈小保正在户外对骨料电气设备进行巡检维护，记录巡检和维护情况，及时排除隐患，确保电气设备安全稳定运行

## 安全专项整治

我们高度重视安全生产专项整治三年行动工作，在2021年集中攻坚阶段，针对危险化学品重大危险源、安全生产标准化、地下矿山等各项工作多措并举、精准发力，致力营造良好安全生产环境。



北新建材开展叉车专项整治检查

- **中国建材股份**对所属10个危化品重大危险源的资质证照、备案以及现状评价等合规性信息进行全面检查。
- **中材科技安泰公司**制定《燃气安全专项排查整治工作方案》，成立公司级领导小组，明确相应的责任部门和责任人。
- **中复神鹰**积极推动“五位一体”信息化平台，进一步提升自动化控制水平，自动化控制系统投用率达100%。



- **地勘中心**集中开展所属三座地下矿山外包工程、火工品、爆破作业和重点设备设施专项排查，累计排查一般隐患262项，已全部整改完毕。
- **高岭土公司**针对发现的场所环境、用电安全、安全生产档案管理突出问题，逐项制定了整改措施。

- 2021年，新增标准化达标企业14家，整体达标率98.6%。
- **泰安中联、杭州山亚南方**等5家企业通过应急管理部安全生产标准化一级企业定级评审。

- **中材科技**积极推动所属单位安全风险双重预防体系建设，识别各类风险12046个，重大风险36个。
- **中材国际**组织编制《中材国际安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制构建实施指南》和《水泥熟料生产线施工区域隐患分级表》。

## 强化科技兴安

“科技兴安”是提升企业安全生产管理水平的治本之策。2021年，我们积极实施“科技兴安”战略，不断提高安全生产投入，向科技“借力”，以先进科技手段作支撑，进一步优化管理水平，群策群力保障本质安全。

- 2021年全年安全生产费用支出预计达14.1亿元，同比上年决算数据增长10%。
- 推行采掘工作面液压支柱支护技术，推行矿井瞬变电磁法进行超前物探，为矿井防治水提供技术依据。

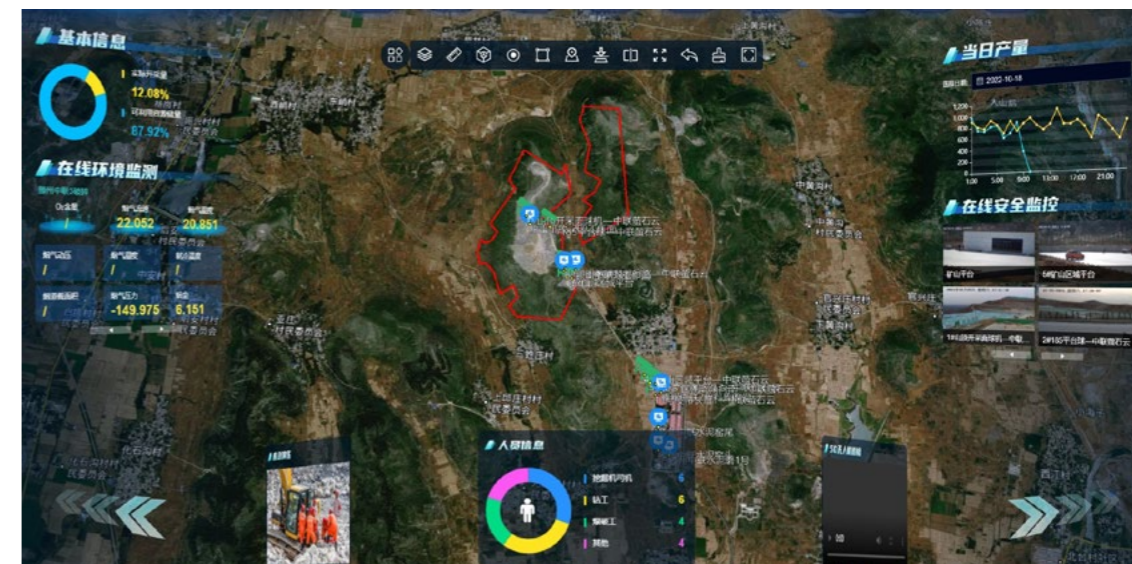


- 借助于数字化矿山建设，同步推进视频监控管理系统、矿山边坡稳定监测系统建设。
- 对燃气燃烧器增加阀组连锁保护装置，保证设备本质安全。

### 滕州中联：“5G”管理智慧化，提升绿色矿山水平

滕州中联始终坚持“高起点、高标准”的建设原则，把“建设国内一流矿山”作为建设目标，建成一套拥有自主知识产权的5G智慧矿山管理系统。该系统将现有矿山管理要素全部融合到一个系统集中管理及查看，各个生产环节动态实时呈现至实景三维场景；结合物联网传感设备、无人机巡查设备及现有视频监控系统，真正实现空天地一体化全要素智慧矿山管理，提升管理效率，降低生产风险及管理成本，彻底改变矿山管理粗放状态。

滕州中联5G智慧矿山管理云平台



## 倡导安全文化

加强安全生产培训和警示教育，是做好安全生产工作中最重要的一环。我们积极组织开展安全生产月、职业病防治法宣传周、应急普法竞赛等活动，不断加强安全宣传教育，深入提高全员安全意识，让员工真正把安全记在心上。

数读 2021

安全生产、职业健康培训

**213.9**

万人次



积极开展安全生产“微电影”活动，成员企业制作剧本、故事梗概等

**22**

件



安全生产月期间组织成员企业参加全国安全知识网络竞赛，共计

**4**

万余人参加



得分 **390 万分**，位列中央企业第 **17 名**

开展注册安全工程师继续教育和注册工作，充分发挥“互联网+安全培训”模式，组织

**320**

人



开展网上注册安全工程师继续教育培训



喀喇沁水泥公司安全月宣誓

## 员工权益

### 保障基本权益

我们坚定保护员工的合法权益，严格遵守相关法律法规，坚持平等雇佣原则，平等对待全体员工，反对基于年龄、性别、种族等方面的用工歧视，切实维护女员工合法权益和特殊利益，严格履行禁止使用童工的国际公约，加强对分包商非法使用童工情况的检查；依法与员工签订劳动合同、足额缴纳社会保险，在追求经济利益的同时将员工的合理诉求与权益放在首位。

数读 2021

员工总数

**20.7**

万人



劳动合同覆盖率

**100**

%



管理层人员中女性员工占比

**17.9**

%



社会保险覆盖率

**100**

%



### 落实民主管理

我们切实保障职工群众行使民主管理权力，坚持落实职工代表大会、厂务公开工作规范等制度，深入推进厂务公开等民主管理工作，加强职工董事、职工监事工作，在涉及职工群众切身利益的重大问题上，坚持听取职工群众的意见建议，维护职工合法权益，促进决策科学化、管理民主化，着力营造团结、和谐、积极向上的氛围。

首次开展代表提案申报工作，共受理提案 20 件。

编印《工会制度汇编》，提高工会工作的规范化水平。

严格贯彻执行《工会基层组织选举工作条例》，通过规范的选举程序产生基层工会干部队伍，选优配强各级工会领导班子。

# 员工发展

## 畅通发展通道

员工是企业最大的财富。我们积极制定“十四五”人力资源管理规划，探索建立人力资源闭环管理体系，为打造战略管控型总部提供组织保障；加大市场化选人用人和高层次人才引进力度，推动集团全级次企业实现经理层任期制和契约化管理，建立量化考核体系，筑牢人才体系建设的基石。

■ 积极选拔任用优秀年轻干部，选拔 16 名 70 后进入集团二级和重要骨干企业领导班子。

■ 强化董监事人才队伍建设，配齐配强外部董事，实现全部董事会外部董事占多数。

■ 推进全级次总会计师、纪委书记轮岗交流，优化各级班子结构。

## 开展技能培训

我们不断完善培训体系建设，积极举办 EMT、中青班、董监事培训班等，持续提升企业领导人员经营管理能力和综合素质，提升管企治企之本，培养担当作为之勇，树立初心为民之情，力争促进企业经营改革发展取得新成效，助力集团高质量发展战略目标的实现。

数读 2021

分类开展培训  
**77,120**  
余场次

培训业务骨干  
**49**  
万余人次



第四期领导人员经营管理培训班（EMT）暨共青团学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神培训班顺利开班 | 曲阜中联举办电工技能比武

# 员工幸福

## 重视身心健康

2021 年，中国建材集团各成员企业按照《安全生产法》《职业病防治法》等有关要求，通过加强职业病危害日常检测、做好新改扩建“三同时”审查、做好关键岗位员工体检、持续改进生产工艺、加强员工职业健康培训等，持续提高职业健康保障能力，2021 年无新增患职业病员工。

数读 2021

职业健康体检  
**12.2**  
万人次

建立员工心理健康制度或措施的成员企业数量  
**289**  
家



- 祁连山水泥积极开展员工职业健康体检，覆盖到所有接触危害因素岗位，参加体检人数 **4480 人**。
- 民和祁连山新建熟料库采用了无动力抑尘皮带，切实降低了皮带输送熟料过程中的无组织粉尘排放。
- 中复丽宝第建设成套环保除尘处理系统、局部配置可移动式工业吸尘器等设备设施手段，有效降低工作现场挥发物质、粉尘浓度水平。
- 国检集团积极对接国家卫健委，开展建材行业注册职业卫生师培训，为集团培养了一批职业卫生专家能手。

## 帮扶困难员工

数读 2021

慰问帮扶特殊、困难员工  
**9,924**  
人次



慰问帮扶特殊、困难员工支出  
**1,228.55**  
万元



我们坚持立足困难职工所急所需，真心关爱困难职工，在困难职工解困脱困工作中，不断健全工作机制，审议通过《中国建材集团有限公司善建公益基金职工帮扶实施办法》和 2021 年第二批职工

帮扶方案，持续开展“善建公益基金”慰问困难职工活动，以实际的举措凝聚职工的士气，提升职工幸福感和归属感，不断增强凝聚力和感召力，更好地促进集团生产经营与改革发展。

### 集团：善建公益 情暖人心，爱心帮扶困难职工

在春节来临之际，中国建材集团向申报 2020 年度“善建公益基金”爱心帮扶的困难职工发放了帮扶款，各级成员企业走访慰问了部分困难职工，为他们送去了关怀和温暖。本次慰问所用帮扶款来源于中国建材集团及所有成员企业在职工捐款，由中国建材集团第一届工会委员会六次会议审议通过，确认 118 名困难职工为帮扶对象。

## 关怀员工生活

我们深切关心员工福祉，始终坚持人文关怀，因地制宜建设篮球场、书屋、电影放映室等职工活动场所，组织开展“迎国庆 健身跑”、运动会、文艺演出等活动，丰富广大员工的业余文化生活；深入开展“我为群众办实事”、劳动模范和先进集体评选等活动，鼓舞集团职工干事创业热情，增强职工队伍凝聚力，着力实现企业经营目标和个人劳动目标的同步。

数读 2021

举办、组织参加的各类员工活动

6,796

余场次



授予“中国建材集团先进集体”荣誉称号

50

个



授予“中国建材集团劳动模范”荣誉称号

30

人



征集发布“最美建材人”

100

位



- 举办退休老干部书画展，召开五四座谈会积极为青年员工解决工作生活难题，每周开展“周五大讲堂”品牌培训课程。

- 开展“青年员工谈心会”，了解青年员工心声、切实掌握青年员工思想动态。



- 建设善健活动中心，内设多功能跑步机、动感单车、综合健身器材、乒乓球台等设施，并定期邀请教练辅导和组织开展瑜伽、自由搏击操等活动。

- 工会、团委联合举办第十二届足球比赛，通过足球赛提升职工群众的运动意识。



中国建材总院科创院为员工集体生日送祝福



宏达公司举办青工足球比赛

## 最美建材人

时代不会忘记，在党百年征程的奋斗之旅中，他们敢于追梦、勇于超越，在平凡的岗位上续写不平凡的故事，在奋发有为中留下美丽感人的足迹。



### 最美一线劳模

爱岗敬业是他们的代名词，坚持在一线的他们，为了企业的生产发展需要，十年如一日坚守着自己的岗位，在担当作为、干事创业中诠释着“最美一线”的风采。

### 最美工程技术人员

新时代是奋斗者的时代，他们用智慧的思维和勤劳的双手演绎了一个个奇迹；面对难题，他们专“啃硬骨头”，让一个个困难成为提高技术和能力的动力，用激情和汗水浇灌责任名片。

### 最美科研先锋

有一种坚持和追求是孜孜不倦，有一种专业和专注是一丝不苟，在科学创新的探索中，他们精益求精的坚守和追求彰显着工匠精神，用热爱书写中国建材的科技创新故事。

### 最美海外员工

在全球 76 个国家和地区，196 家境外机构中有这样一群人，他们将热情和责任播撒在海外热土，用自己的实际行动坚守着海外一线耕耘者的初心与梦想。

### 最美扶贫工作者

在脱贫攻坚到乡村振兴的进程中，他们倾力奉献、苦干实干，将最美的年华无私奉献给了帮扶热土，在各自岗位上积极发挥模范带头作用，做出了不平凡的感人业绩。

### 最美抗疫志愿者

在共克时艰的战“疫”中，他们逆流而上、造炬成阳，用自己的方式守护着城市，凝聚起了战胜疫情最可靠的力量源泉，赋予了全国各个城市巨大的向光而行的力量。



国家的“十四五”，建材人的中国梦。建材人十年如一日诠释着爱岗敬业、担责于心，在全球 76 个国家，建材人为推动构建人类命运共同体贡献力量，那些无法全部记录的拼搏、博爱、勇敢、奋进、团结与奉献的点点滴滴，砌就了中国建材集团一组组光鲜的数字，扛起了“国之材”的责任担当。

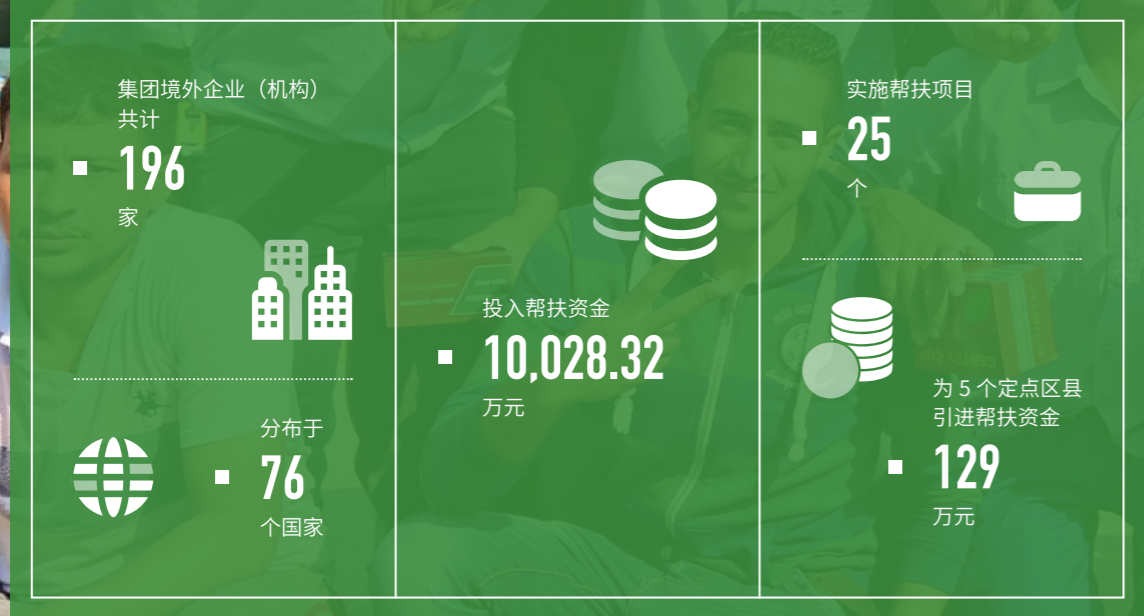




05

# 与社会 共赴美好

中国建材集团高度重视履行社区责任，坚持本地化运营，深耕“一带一路”，追求企业与所在区域共同发展和成长；通过特色的社会公益回馈和回报社会；积极开展志愿者活动，服务社区公益，用实际行动履行企业公民责任；接续乡村振兴，不断加大民生、产业发展、教育培训、基层组织建设等各个方面的帮扶力度，着力巩固脱贫攻坚工作成果，为人民群众创造更多社会价值。



📍 巨石埃及公司开放日合影

# 开放共赢

## 拓展海外合作

我们立足自身优势产业，进一步整合和共享优势资源，持续优化国际化经营布局，积极创新合作模式，推进对外合资合作，由对外承包工程主导型向对外承包工程与境外投资双轮驱动型转变，由“走出去”为主向“走出去”与“引进来”并重转变，进一步提升集团在全球的品牌影响力和竞争力。

中国建材尼日利亚新材料有限公司年产 500 万平米硅酸钙板生产线成功实现批量化生产



中材国际（南京）尼日利亚公司成功交付 OLAM 集团首批挂车订单



中国建材尼日利亚新材料有限公司中外员工现场传帮带

### 数读 2021

在基础建材、新材料、建材物流园及连锁超市等领域境外投资

40

余个项目



境外企业（机构）共计

196

家



分布于

76

个国家



境外执行项目共

143

个



合同金额

608.53

亿元



境外新签工程项目

45

个



合同金额

126.57

亿元



## 服务“一带一路”

“一带一路”是携手前进的阳光大道。我们围绕“一带一路”加快海外布局，带动国内先进技术、装备与标准“走出去”；积极践行企业社会责任，为当地社会创造大量就业机会，培养技术人才，充分彰显中国企业的社会责任和担当，受到当地政府和全社会的高度赞誉，为打造人类命运共同体贡献大国央企的磅礴力量。截至 2021 年底，集团业务已拓展至东南非、中东、中西亚、南亚、中东欧、东盟、南美等区域。

### 工程服务领域

- 集团水泥、玻璃工程国际市场占有率超过 65%，累计总承包 382 个生产线项目，管理全球近 100 家智慧工厂，为全球提供了优质的工程和技术服务。

### 全球供应链方面

- 我们在 9 个国家运营 29 家海外仓及建材连锁超市，初步建立全球买、全球卖的资源配置体系。

## 中材水泥、中建投巴新：“一带一路”短视频作品再获嘉奖

2021 年 12 月 21 日，由中国公共外交协会、国务院国资委新闻中心和环球网联合主办的第三届“一带一路”百国印记短视频大赛颁奖仪式在京举行。中国建材集团推荐的中材水泥短视频作品《携手筑梦》荣获“海外人气奖”，中建投巴新短视频作品《共创美好未来》荣获“优秀作品奖”，这是中国建材集团连续第三年获奖。通过镜头生动记录员工与企业共同成长的心路历程，展现中国建材集团海外工程技术服务扎根当地社会，践行社会责任，推动合作共赢，搭建中外友谊桥梁的积极成效。

扫码跟随一线员工，探寻中国建材集团的海外履责故事



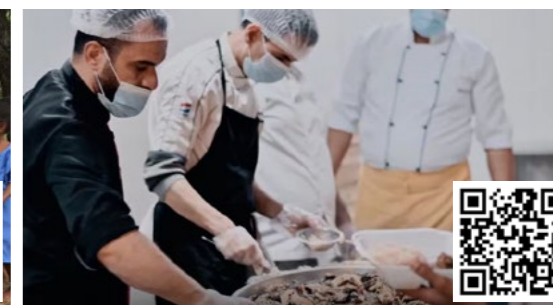
## 中材国际：感受非洲大地上 SINOMA 的风采

2021 年中国建材集团第二届“善用资源日”开放活动期间，境外开放的 4 家企业——中建投巴新公司、巨石埃及及玻璃纤维股份有限公司、中材国际在尼日利亚企业、中国建材赞比亚工业园举办“云开放”，通过镜头向社会公众展示公司的工作和生活状态，以及为推动当地经济社会发展、改善当地民生、助力“一带一路”建设作出的贡献。

中建投巴新公司积极捐助当地孤儿院等机构



巨石埃及公司为员工设置了清真食堂



中材国际在尼日利亚每年为当地社会创造大量就业机会

中国建材赞比亚工业园为当地出资建设 Nachitete 村学校

通过这次参观，我很羡慕我的朋友，以前，他们也是靠种地或打零工来生活。现在，他们盖起了新房，还购买了汽车，真的很棒！

——尼日利亚当地居民 Ekene Augustine Maduforo

# 乡村振兴

## 顶层部署强保障

为助力巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴，我们积极统筹安排工作部署，将定点扶贫开发领导小组调整为定点帮扶工作领导小组，召开定点帮扶工作专题会议，分解落实帮扶任务，结合成员企业优势和帮扶区县需求，制定定点帮扶区县包保工作机制，助力推动 5 个定点帮扶区县脱贫基础更加稳固、成效更可持续。



集团党委书记、董事长周育先赴云南省昭通市昭阳区、永善县调研定点帮扶工作

- 集团党委书记、董事长周育先同志带队深入云南省昭通市昭阳区、永善县调研指导帮扶工作，实地考察帮扶项目，慰问集团挂职干部。
- 集团党委副书记、职工董事、工会主席孙力实及其他集团领导多次到帮扶一线实地调研，督促指导帮扶工作，做到 5 个帮扶区县工作调研全覆盖。
- 各包保单位均已建立由企业党委书记任组长的乡村振兴领导小组和工作机构，并多次组织前往包保区县开展实地调研。

## 尽锐出战再奋斗

按照中央对定点帮扶工作的统一部署，2021 年，我们分别向 5 个定点帮扶区县选派了 11 名挂职干部和驻村第一书记，完成与脱贫攻坚阶段帮扶干部的压茬轮交替

接工作；不断探索干部“双挂”锻炼新模式，充分做好帮扶干部工作、生活、防疫等方面的保障，及时了解干部的思想动态，解决帮扶干部的后顾之忧。



2021 年 2 月 25 日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，中国建材集团派驻宁夏泾源县杨岭村第一书记赵健荣获“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号



2021 年 4 月 19 日，中国建材集团表彰集团在扶贫工作和援疆援藏工作中涌现出来的 91 名先进个人和 19 个集体

# 振兴乡村固根基

为做好巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，我们严格落实“四个不摘”要求，在民生、产业发展、教育培训、基层组织建设等各个方面持续加大支持力度，不断拓宽帮扶渠道，创新帮扶模式，积极进行捐资捐赠，集中力量打造乡村振兴示范点，全力推动乡村振兴各类决策部署高质量落地落实。



捐赠永善县红光九年一贯制学校

- 党员干部自掏腰包给定点帮扶区县的孩子购买礼物，实现他们的“微心愿”。
- 各成员企业为帮扶地区捐赠党建书屋、为学生捐赠校服和学习用品，捐赠帐篷、防护服等防疫物资，驰援地方抗击疫情。

## 数读 2021

投入帮扶资金

10,028.32

万元

实施帮扶项目

25

个

引进帮扶资金

129

万元



## 集团：创新开展电商帮扶，有效带动农户增收

如何让农产品走出大山，走进市场一直是贫困偏远山区的老大难问题，是制约山区农民脱贫致富的重要因素。为拓宽偏远山区农产品销售渠道，中国建材集团着力打造“禾苞蛋”电商平台，拓展全员消费帮扶模式，有效带动农户增收，取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。

- 通过“禾苞蛋”电商平台销售 5 区县农产品 2139 万元。
- 组织开展 4 次直播助农活动，场均观看直播人数超过 3 万人，场均下单数量超过 3000 笔，共带动销售农产品 268 万元。

# 服务社区

## 公益志愿行动

我们深切关注利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，积极履行社区责任，以特色的社会公益回馈和回报社会，以丰富的志愿者活动履行企业公民责任，广泛开展疫情防控、志愿服务、职工帮扶、支教助学、海外援建等社会公益活动，成立“善建”公益基金，整合善心投入，优化公益资源，汇聚善行善举，助力中国公益事业发展。2021年，集团志愿者人数达11517人。集团对外捐赠总额达14073.8万元。

### 集团：雷锋精神永传承 志愿服务我先行

2021年，在3月5日雷锋日、3月12日植树节前后，中国建材集团各级团员青年们纷纷行动，弘扬志愿精神，开展丰富多样的志愿活动，致力用自己的实际行动彰显中央企业青年的责任和担当，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程贡献中国建材人的青春力量！

- 合肥院团委开展“志愿服务年”活动启动仪式暨青年志愿者礼仪培训。
- 地勘中心江苏总队团委在南京市民义务植树基地——栖霞山风景区成功种植36棵鸡爪槭树苗。
- 栖霞中联团委在工厂内开展“植树正当时 工厂添新绿”主题活动。
- 凯盛光伏团支部举办“雷锋精神”专题阅读活动并参与“幸福蚌埠 青年行动”无偿献血。



- 中国建材总院援助帐篷、防护服、口罩、面罩等防疫物资至泾源县疫情防控点，有效缓解当地疫情防控的燃眉之急。

- 中建材国际贸易有限公司党总支组织在京部分青年党员开展“走进社区环保公益志愿服务活动”。

## 投身疫情防控

疫情就是命令，防控就是责任。面对严峻复杂的疫情形势，中国建材集团各企业在严格做好自身疫情防控的同时，积极响应各地政府防疫要求，组织广大党员干部职工积极投身疫情防控和战“疫”志愿服务，与时间赛跑，与疫情较量。



凯盛科技深圳国显公司员工第一时间支援社区核酸检测工作

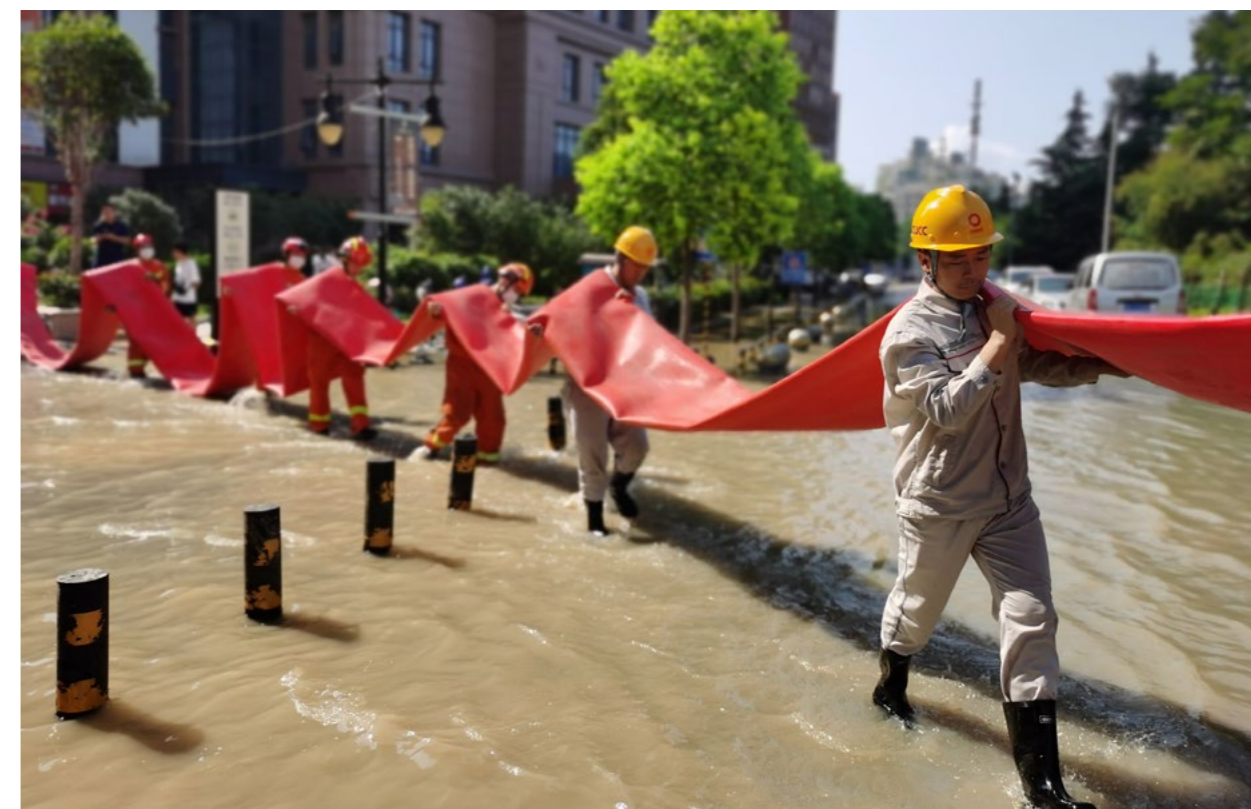
## 助力应急救灾

面对河南省遭受历史罕见特大洪涝灾害，中国建材集团全力支持防汛救灾工作，通过河南省慈善总会向河南灾区捐赠人民币1000万元整，用于应急救援和灾后恢复工作，帮助受灾群众共渡难关；河南地区企业在保证人员和财产安全的同时，积极参与协助当地做好抗洪防汛工作。

扫码观看  
中国建材集团驰援河南省  
抗洪救灾一线



- 新乡北新建材第一时间转移受灾职工家属及群众79人次，安置受灾职工及职工家属116人次，累计组织人员25人次前往灾区进行排涝工作，并协助进行3次救灾物资转移，并成为受灾区域第一批复工复产的企业。
- 安阳中联派出救援突击队参与当地抗洪救灾工作，共计动用20余辆铲车，支援50吨机制砂、1000条沙袋，转移灾区群众100余名，先后完成了8个村的抗洪救灾及灾后清淤工作。
- 中联通力从登封中联、新安中联、济源中联、黄河通力、平原通力等企业调集10万条编织袋，火速装车、紧急捐赠到抗洪一线。
- 中复连众（安阳）公司响应地方政府号召，选派20名党员骨干组成应急抢险突击队，加入地方政府的抗洪抢险工作，转移群众，加固河堤。



登封中联党员先锋突击队参与救援点排水管道铺设



06

# 与责任 共话长青

国之大企，责之大企。作为建材央企，中国建材集团始终秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观，积极承担经济责任、政治责任、社会责任、国家责任，全力保障社会各方利益，追求绿色可持续发展，积极为建设人类美丽家园作贡献。



社会责任管理  
量化指标

369  
个

位居中国企业社会责任发展  
指数（2021）300强第

6  
位



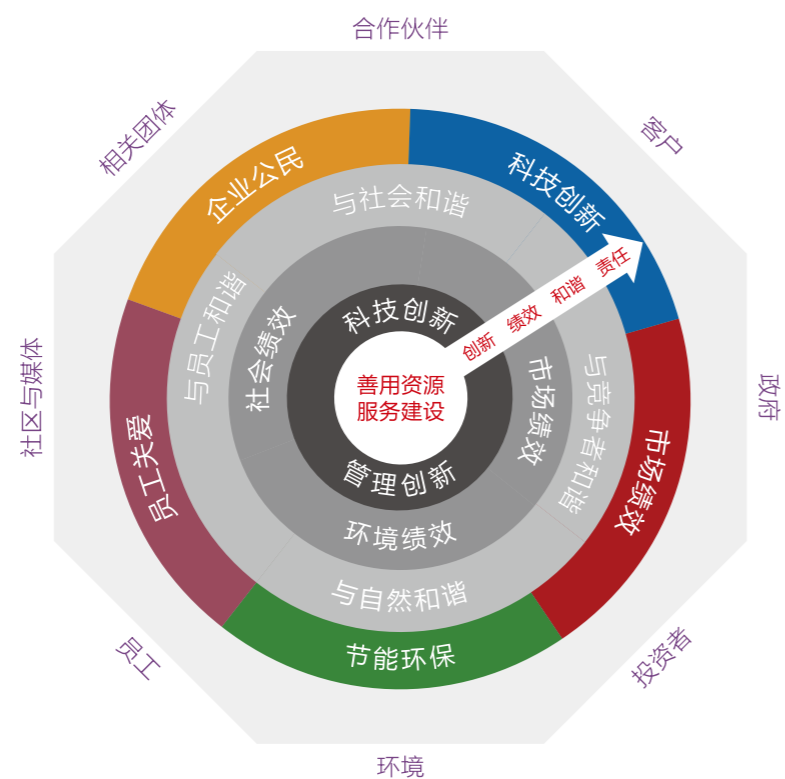
# 责任价值

## 责任理念

我们坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，我们坚持与竞争

者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中。

### 中国建材集团社会责任模型



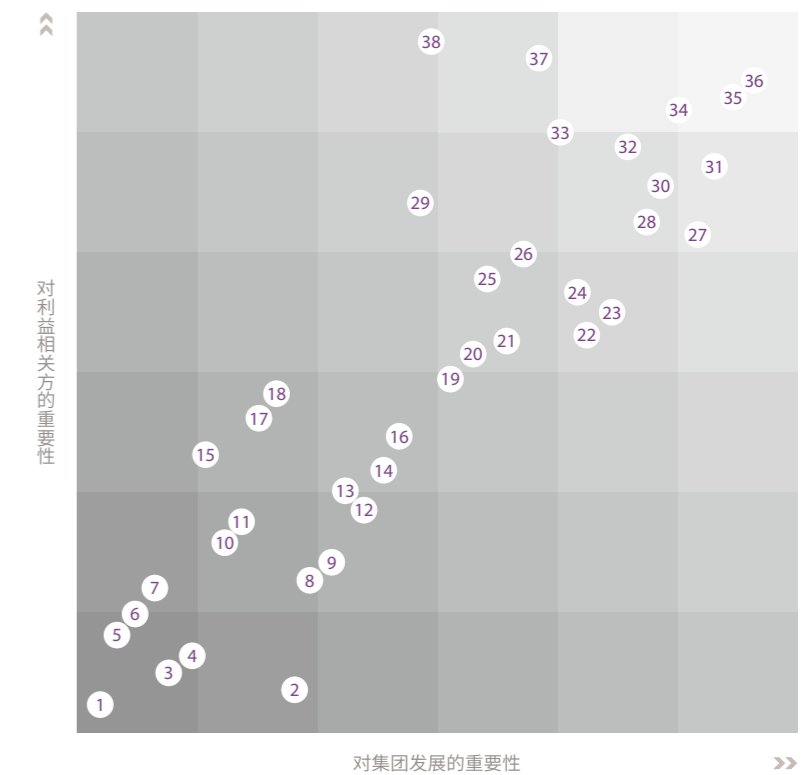
### 中国建材集团社会责任报告议题筛选

- 1 海外社区共建
- 2 信息披露
- 3 社区融合
- 4 利益相关方沟通
- 5 公益慈善
- 6 乡村振兴
- 7 绿色办公与环保公益活动
- 8 倡导可持续消费
- 9 带动行业发展
- 10 民主管理
- 11 责任采购
- 12 海外发展与国际合作
- 13 供给侧结构性改革
- 14 国企改革
- 15 智能制造
- 16 新材料产业发展
- 17 科技成果转化
- 18 客户投诉解决机制
- 19 责任管理
- 20 员工权益
- 21 绿色服务
- 22 责任供应
- 23 责任理念
- 24 绿色产品
- 25 创新人才培养
- 26 环保管理
- 27 员工培养
- 28 供应链管理

## 议题筛选

我们根据集团发展战略，结合利益相关方期望，规划出“与发展共兴繁荣、与科技共创未来、与自然共生和谐、与员工共同成长、与社会共赴美好”五大社会责任

板块，从“对利益相关方的重要性”和“对集团发展的重要性”两个维度出发对议题进行排序筛选，最终确定本年度社会责任报告核心议题。



- |             |          |
|-------------|----------|
| 29 公司治理体系   | 34 安全运营  |
| 30 风险管控     | 35 依法治企  |
| 31 绿色生产     | 36 高质量发展 |
| 32 强化党建与反腐败 | 37 质量管理  |
| 33 创新管理     | 38 诚信经营  |

### 中国建材集团社会责任规划

#### 责任价值

- 深化责任理念
- 深化责任与企业经营的融入
- 深化全员履责机制

#### 责任沟通

- 加强与利益相关方的沟通交流
- 打造有影响、可持续的责任品牌
- 开展丰富的责任主题活动
- 打造与相关方的常态化责任沟通平台

#### 责任管理

- 加强社会责任顶层设计
- 健全社会责任管理组织体系
- 加强社会责任人才培养
- 完善社会责任绩效评价

#### 责任共享

- 丰富社会责任管理平台
- 开展社会责任对标
- 强化责任研究
- 加强外部宣传
- 推进成员企业社会责任报告编制工作

## 责任管理

我们将社会责任管理纳入集团战略、整体规划和日常经营，健全责任组织机构，持续开展社会责任能力建设，通过开展责任培训和责任调研，健全完善集团社会责任管理长效机制，切实提升责任管理能力和水平，实现企业社会责任管理体系日臻完善。

#### 组织机构

- 建立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组作为最高领导机构，领导和推动集团社会责任工作
- 以总部社会责任管理职能机构为纽带，指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践
- 以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，推进社会责任履责实践。截至 2021 年底，197 家成员企业已成立社会责任工作领导小组，326 家成员企业已设立社会责任管理机构，351 家成员企业已设立社会责任管理工作岗位，共配备社会责任管理专兼职工 1452 人

### 数读 2021

举办或组织参加的社会责任活动

1,728

场次



员工年度参加社会责任培训

22,557

人次



开展社会责任考核或评优

278

场次



#### 能力提升

- 以中国建材集团“善建公益”基金为重要平台，打造社会责任品牌
- “中国建材集团社会责任管理信息系统”稳定运行，实现人员与信息在线管理
- 建立集团社会责任指标体系，共 369 项指标，保证社会责任报告完整性
- 加强试点示范，推动企业履责实践，参与中国社会责任百人论坛等培训课程

#### 绩效评价

- 编制和发布年度社会责任报告并在网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台
- 参与外部绩效评价，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，取长补短、持续提升

#### 持续改进

- 发挥内部管理专家智囊资源，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障
- 与专业机构建立合作关系，掌握国内外社会责任发展动态，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性
- 构建品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传为一体的外向型责任管理延伸，实现责任影响力稳步提升
- 持续提高成员企业报告发布率和发布质量，推进企业履责系统化、常态化

# 责任沟通

数读 2021

年度内外部利益相关方沟通

# 148,305

人次

企业高层领导参与的内外部利益相关方沟通

# 14,307

场次

加入国内外社会组织或公约

# 2

项

我们时刻关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，通过年度社会责任报告、官方公众号、官网“社会责任”板块等多种形式传递企业履责信息，强化信息披露，增进与公众的沟

通交流，及时回应公众关注热点，拓展与利益相关方的沟通渠道。在披露—沟通—提升的良性循环中不断提升责任沟通能力，提高公众对中国建材集团的认知度和认同度。

## “善用资源，创新发展”——中国建材集团第二届“善用资源日”开放活动

2021年9月2日，中国建材集团举办第二届“善用资源日”开放活动云仪式。本届开放活动为期两个月，全球共5个国家72个城市93家企业同步开放。在开放活动中，社会各界和广大干部员工跟随丰富多彩的活动，了解到中国建材集团伴随着新中国的成长，从一家草根央企华丽转身为世界500强企业的发展历程，尤其在建党百年之际，集团坚持党史与企业发展史的传承结合，团结一致谋发展、众志成城

攀高峰的奋斗精神，进一步增强了员工与公众对集团企业文化和材料制造业的认知和认同，充分彰显集团创新发展的信心和决心。

开放活动云仪式上，集团微信视频号、抖音号、央视频全程直播，共有5万多名集团干部职工和社会网友共同参与观看并点赞，直播荣获由国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟主办的第八届“国企好新闻”融媒体类三等奖。

扫码走进开放活动云仪式，观看更多精彩视频



第二届“善用资源日”开放活动，全球93家企业展现风采

多领域

多形式

多参与

多角度

多对象

将社会责任理念融入日常工作和沟通，实现业务沟通与责任沟通相融合。

利用问卷征询、专程拜访等方式，持续与利益相关方保持联系。

持续开展利益相关方沟通，高层领导作为责任沟通的带头人，亲自出席、参与不同层次和维度社会责任沟通。

通过舆情收集、媒体信息挖掘等方式，定期收集、整理利益相关方评价，全面客观分析不足、持续提升。

集团内部管理专家和基层员工作为重要内部利益相关方，通过民主、便捷的信息渠道，实现及时意见反馈。

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告</li> <li>公司报告</li> <li>推介活动</li> <li>股东对话和反馈</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业绩效</li> <li>股东、债权人利益</li> <li>信息披露真实性、准确性、及时性和完整性</li> <li>发展可持续性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优质经营</li> <li>完善信息披露机制</li> <li>提升企业价值</li> <li>规范公司治理</li> <li>保障投资者利益</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规发布</li> <li>专题汇报和拜访</li> <li>信息报送</li> <li>工作目标考核</li> <li>行业协会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>安全、环境和合规要求</li> <li>保障供应</li> <li>提供就业机会</li> <li>带动地方经济发展</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营、贯彻落实国家政策</li> <li>持续优质经营</li> <li>上缴税收</li> <li>提供就业岗位</li> <li>坚持绿色制造</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户见面会和意见征询</li> <li>市场调查</li> <li>日常联络</li> <li>客户反馈机制</li> <li>电话服务</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> <li>产品包装信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业诚信</li> <li>客户关系</li> <li>产品和服务质量</li> <li>产品创新性</li> <li>健康和安</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品和服务</li> <li>倡导绿色消费</li> <li>改进质量管理</li> <li>保护客户隐私</li> <li>开展科技创新</li> <li>倡导可持续消费</li> <li>规范的安全环保管理</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>招标会议</li> <li>高层会晤</li> <li>文件函电来往</li> <li>日常业务交流</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价格和及时付款</li> <li>长期的合作伙伴关系</li> <li>利润分配</li> <li>信息资源共享</li> <li>诚信互惠</li> <li>风险防范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>推进供应商履责</li> <li>建立有效的合作伙伴关系</li> <li>建立有效的沟通交流机制</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>厂务公开</li> <li>劳动合同</li> <li>合理化建议</li> <li>正常交流</li> <li>信访</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业绩效</li> <li>公司治理</li> <li>员工权益</li> <li>职业发展规划</li> <li>投诉处理</li> <li>职业健康</li> <li>民主的管理</li> <li>厂务公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质经营</li> <li>维护员工权益</li> <li>提供竞争力薪酬</li> <li>改善员工福利</li> <li>加强员工培训</li> <li>提供安全工作环境和健康保障</li> <li>建立有效沟通</li> <li>改进民主的管理</li> </ul>
社区和媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订公益协议</li> <li>参与志愿者活动</li> <li>日常联络</li> <li>开放日活动</li> <li>媒体访谈</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规划事宜</li> <li>环境保护和应对气候变化</li> <li>共建和谐社区</li> <li>职业安全和健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全安全和职业健康管理体系</li> <li>加大投入</li> <li>及时信息披露</li> <li>改善公益投入</li> <li>参与社区活动</li> <li>推进绿色生产、保护生态环境</li> </ul>
社会团体	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期参加会议或活动</li> <li>日常联络</li> <li>新媒体和网络平台交互</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>共同倡导可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发挥会员作用</li> <li>提供经济和技术支持</li> <li>建立合作关系</li> </ul>



# 责任共享

## 责任引领

我们积极响应国务院国资委关于企业履行社会责任的政策指导，在运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，促进可持续发展；同时，作为联合国全球契约组织和世界水泥协会重要成员企业，积极参与全球环保交流与合作行动，为建设人类共同美好家园贡献智慧和方案，在国际化过程中彰显央企责任担当。

## 供应链带动

我们重视加强供应链管理，集团打造的“招标采购管理平台”是集招标采购、销售为一体的综合服务平台，为供应链企业提供采购寻源，全流程电子招采服务。平台在建材行业拥有 10 万+ 优质供应商资源，4 千+ 注册评标专家。我们重视对供应商的管理，严格甄选供应商、培育优质供应商，将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商承担社会和环境责任；平台通过推进电子招采一体化，实现招采流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化、严防招标“黑幕”，杜绝商业贿赂，做到诚信经营、公平交易、阳光采购。

同时，坚持绿色采购，采购原料时，优先选择环境友好的产品；采购能源时，优先选择清洁产品；采购企业日常办公时，优先选择可回收产品，拒绝过度包装。

中国建材集团愿与大家携手共进，在绿色经济、智能制造、新基建、新材料、国际化等领域深化互利共赢，加强央地合作、国民共进、中外融合，积极寻求发展利益最大公约数，全力开创互利共赢的合作新局面。

## 责任供应

我们致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品，着力为新能源产业发展提供产品和服务支持，坚持秉持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动建材行业结构调整和转型升级，致力与产业链企业一道将中国建材集团打造为利益相关方共同创造价值的平台。

- 全面推进质量管理体系建设和认证；
- 建立健全的售前、售中和售后服务体系，使客户的问询、反馈或投诉，第一时间得到回应、妥善处理，提升客户满意度；
- 建立专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训；
- 组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识；
- 重视信息安全，注重保护客户隐私，严格管理客户资料；
- 建立现代化物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率；
- 搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。

### 数读 2021

■ 认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程；

■ 主动与行业内外分享社会责任工作理论与实践方面的经验，推动国内社会责任发展；

■ 积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛；

■ 借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

经营合同履约率

99.6%



建立供应链责任评估和调查的企业

1,041家



年度供应商完成责任评估和审查

56,525家



因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

179家



因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

391家



为分包商、供应商提供安全、能源、法律等相关培训

193,945人次



实施责任采购

2,055亿元



### 数读 2021

年度因泄露客户信息而受到实质性投诉

0次



客户投诉妥善回复和处置率

98.7%



制造类企业中通过质量标准体系认证

751家



客户参与集团产品知识普及和培训活动

147,385人次



主营业务产品国家抽检合格率达到 100% 占比

99.9%



产品、服务或品牌获得地市级以上荣誉

1,152项



散装水泥销售量

2.75亿吨



# 责任荣誉



2022 年《财富》  
世界 500 强第

**196**  
位

2021 年全球最具价值  
品牌 500 强第

**249**  
位

2022 中国 100 大跨国  
公司及跨国指数第

**63**  
位



2022 中国企业  
500 强

**63**  
位

2022 中国制造业企业  
500 强

**18**  
位

2021 年中国企业 300 强  
社会责任发展指数第

**6**  
名

2021 年中国 500 最具  
价值品牌第

**46**  
位



2022 中国战略性新兴  
产业领军企业 100 强

**28**  
位

## 集团

- 5 名个人、5 个集体荣获国务院国资委中央企业“两优一先”表彰
- 一批集体和个人荣获“全国五一劳动奖状”“扶贫攻坚先进个人”等荣誉

- 西宁万吨碳纤维基地与航天器天和核心舱、中老铁路、白鹤滩水电站等一并荣获 2021 年度央企十大超级工程
- 5 部作品《红色财经·信物百年》（集团参与）、《造物无声》短视频、欧洲单机容量最大光伏电站中国造、第二届“善用资源日”开放活动直播、赞比亚工业园“云开放”荣获“国企好新闻”

### 中材科技、南玻院、中建材环保院

- 2 项成果分别荣获国家科技进步一等奖和技术发明二等奖

### 北新建材、中国巨石

- 获评“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”

### 北新建材

- 参与的房地产绿链行动首获亚洲“2021 星座奖·气候行动与环境”类别奖项

- “龙牌”入选“中国品牌年度大奖 NO.1”，蝉联中国品牌年度大奖行业第一

### 中国巨石

- 入选“中国 ESG 优秀企业 500 强”

### 蚌埠院、中国建材工程

- 入选国家技术创新示范企业

### 蚌埠院

- 荣获第五届“安徽省人民政府质量奖”

### 泰山玻纤、南玻院

- 入选第六批制造业单项冠军名单

### 泰山玻纤

- 作为建材行业唯一企业入选 2021 年“全国质量标杆”

### 瑞泰科技、哈玻院乐普实业

- 等一批企业入选工信部“专精特新”小巨人企业

### 中建信息

- “中国建材水泥云工业大数据平台”入选工信部大数据产业发展试点示范项目

### 中材建设俄罗斯公司

- 荣获俄罗斯 2020 年度“优秀建筑企业”奖

### 中材萍乡

- 荣获由中国建筑材料企业管理协会组织颁发的“2021 中国创新建材企业 100 强”“2021 中国最具成长性建材企业 100 强”

### 中材水泥、中建投巴新

- 分别荣获第三届“一带一路”百国印记短视频大赛“海外人气奖”“优秀作品奖”



中材建设俄罗斯公司获评俄罗斯“优秀建筑企业”



北新建材荣获亚洲“2021 星座奖·气候行动与环境”类别奖项

# 展望未来

2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划关键之年，是国企改革、安全整治、对标一流三个三年行动的收官之年。眺望新征程，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院决策部署，按照国资委对央企的部署要求，突出重点、把握关键，全面开启集团“十四五”高质量发展新征程，在新赶考路上展现更大担当作为。

## 始终坚持党的全面领导

我们将始终坚持党对国有企业的全面领导不动摇，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、校准航向、凝聚力量，以高质量党建引领保障高质量发展，从讲政治的高度把握工作，自觉践行党的意志、服务人民需要、执行国家战略，立足“两个大局”、心系“国之大者”，以实际行动做到“两个维护”，切实把党建优势转化为企业的创新优势、发展优势、竞争优势。

## 始终坚持贯彻新发展理念

我们将始终坚持创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，坚决摒弃速度规模情结，加快转变发展方式，以国之重器的担当扛起国之重任的使命，不断夯实中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。

## 始终坚持“四位一体”全面创新

我们将始终坚持创新驱动，推动战略理性与经济理性相统一，以科技创新提高核心竞争力、以管理创新提质降本增效、以商业模式创新推动利益相关者共赢、以体制机制创新激发活力和持续发展动力，时刻保持推陈出新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，持续打造新动能。

## 始终坚持国有资本投资公司改革道路

我们将始终坚持中国特色现代企业制度，遵循市场经济规律，坚定改革的道路自信，加快推进从管企业向管资本、从建筑材料向综合材料、从本土市场向全球布局的“三大转变”，不断激发活力提升效率。

# 附录

## 责任绩效

## 市场绩效



2022 年《财富》世界 500 强建材企业排名

2022 年排名	企业名称	2021 年营业收入 (百万美元)	国家
196	中国建材集团	64416.6	中国
252	圣戈班集团	52211.8	法国
353	安徽海螺集团	39699.5	中国
460	CRH 公司	30981	爱尔兰
488	豪瑞 (HOLCIM)	29362.1	瑞士

数据来源: 财富中文网

2011-2021 年水泥产量

单位: 亿吨

年份	水泥产量
2021	3.5
2020	3.5
2019	3.7
2018	3.4
2017	3.4
2016	3.2
2015	2.4
2014	2.5
2013	2.4
2012	2.7
2011	1.9

2011-2021 年营业收入和利润总额

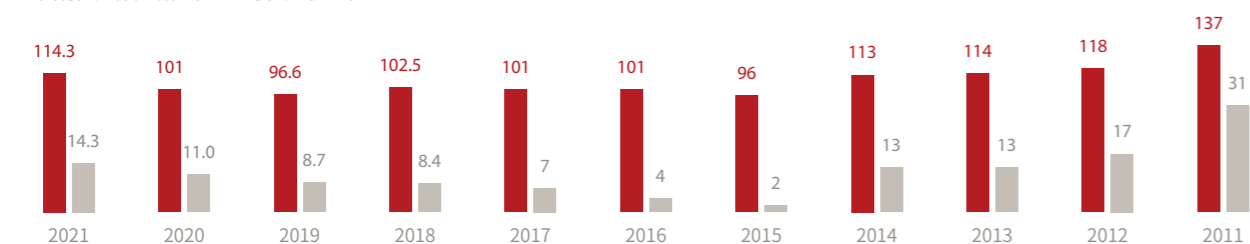
单位: 亿元

年份	营业收入	利润总额
2021	4155.1	386.9
2020	3941.0	306.1
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1
2013	2522.6	115.1
2012	2174.3	111.6
2011	1940.9	158.5

2011-2021 年国有资产保值增值率和净资产收益率

单位: %

■ 国有资产保值增值率 ■ 净资产收益率



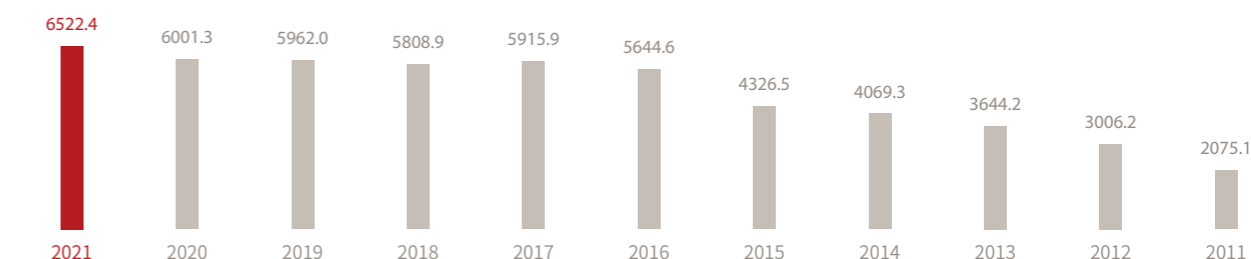
2021 年上市公司绩效

单位: 元

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	03323.HK	0.6930	1.9230
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.3300	1.5653
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.5400	1.6800
祁连山	上海证券交易所	600720.SH	0.4500	1.2206
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.4800	1.5100
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.6550	2.0780
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.6350	2.0102
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.2300	0.8200
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.0000	0.2069
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.1260	0.4186
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	0.1000	0.2061
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	0.0000	0.4600
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	0.0000	0.4600
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.0850	0.2291

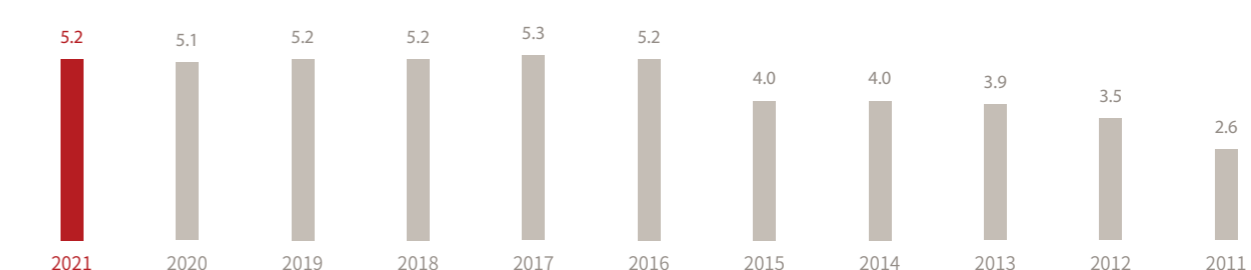
2011-2021 年资产总额

单位: 亿元



2011-2021 年水泥产能

单位: 亿吨





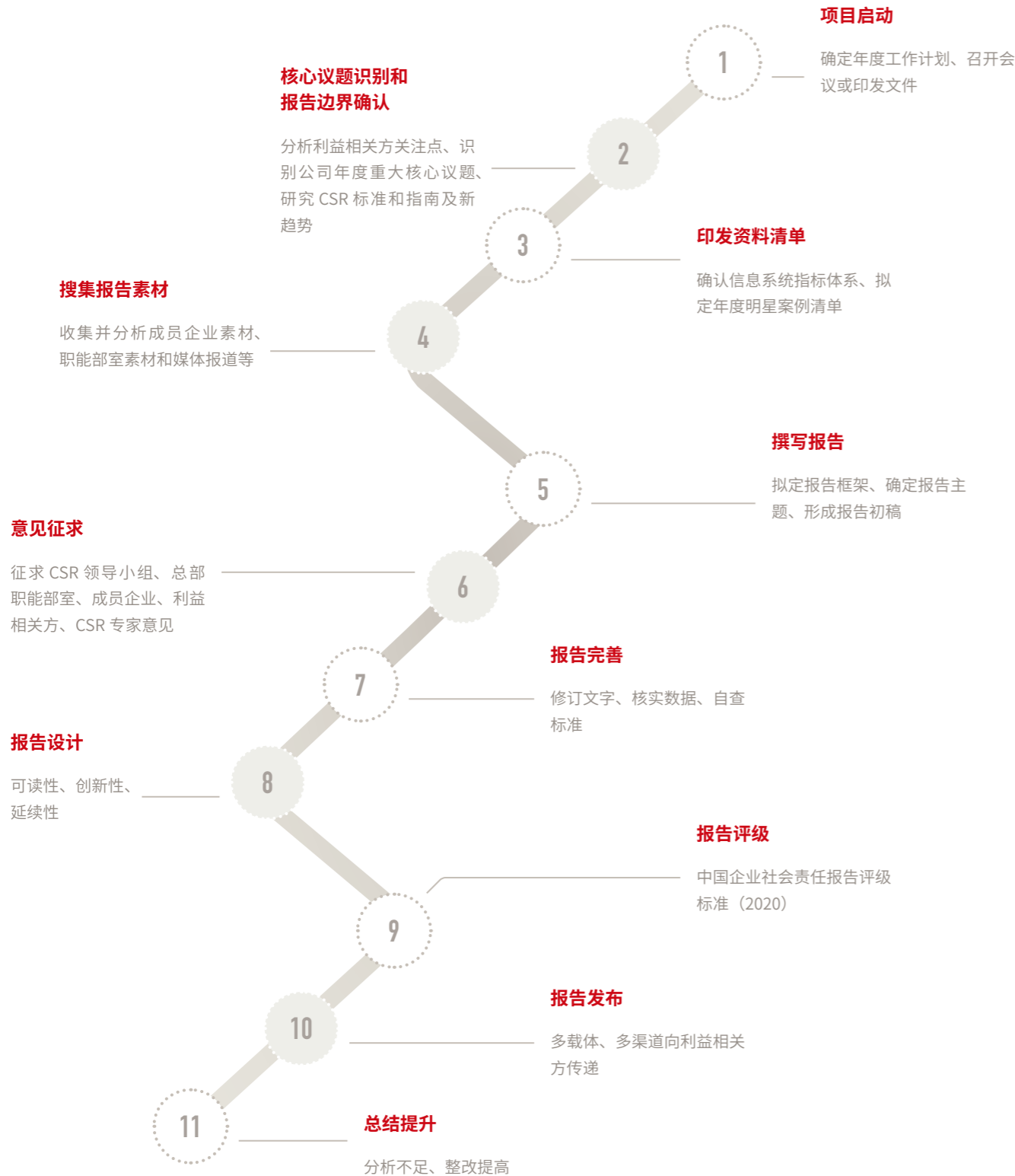


## 指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
报告规范	-	102-46、102-50-102-53	P1.1-1.3
董事长致辞	-	102-14、102-15	P2.1-2.2、P3.1-3.2、M1.6-1.7、M2.4、S1.4、S4.12
关于我们		102-1、102-2、102-4-102-8、102-10、102-16、102-18、102-22、102-24	P4.1-4.4、G1.1-1.2
责任专题： 助力“双碳”目标的建材力量	    	302-1、302-3-302-5、305-1、305-5、305-7	E2.1-2.5
<b>上篇：善用资源 创造永续价值</b>			
与发展 共兴繁荣	   	102-2、102-26、102-30、203-1-203-2、205-2	M1.1-1.3、M1.6-1.8、M2.2、S1.1-1.2、S1.4
与科技 共创未来	   	201-1、203-1-203-2	M2.4-2.5
与自然 共生和谐	     	304-1-304-3302-1、302-3、302-5、305-1、305-5、305-7、307-1	E1.1、E1.3、E1.8、E1.9、E2.1-2.5

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
<b>下篇：服务建设 赋能美好生活</b>			
与员工 共同成长	    	403、404-410	S2.11-2.15、S2.2-2.4、S2.7-2.8、S2.10、S2.17-2.18、S3.1-3.7
与社会 共赴美好	      	201-1、203、204、413、415	S4.1、S4.5-4.11
与责任 共话长青	 	102-12-102-13、102-40-102-44、102-9、418	G6.1-G6.3、M2.9-2.15、M2.17-2.18、E2.24
未来展望	-	-	A1
<b>附录</b>			
责任绩效	-	-	A2
指标索引	-	102-55	A5
报告流程	-	-	P1.1
评级报告	-	-	A4
意见反馈	-	102-53	A6

## 报告流程



## 评级报告

### 《中国建材集团有限公司 2021 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2021 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

集团管理部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，关键部门提报基础资料并审核相关内容，董事长、总经理负责终审签发；将报告定位为防范环境社会风险、合规披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、提升品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入“中央企业社会责任报告集中发布”活动进行二次发布，将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、绿色矿山建设、供应链责任等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“与发展共兴繁荣”“与科技共创未来”“与自然共生和谐”“与员工共同成长”“与社会共赴美好”“与责任共话长青”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的 93.59%，完整性表现卓越。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“可记录千人工伤事故率”“年度因泄露客户信息而受到实质性投诉”“新增患职业病员工”“死亡责任事故”“轻伤事故数”“死亡人数”等负面数据信息，并简述督察反馈问题及企业环保违规事项的整改措施，平衡性表现卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“水泥产量”“科技创新收入”“新增就业人数”“吨水泥综合能耗”“循环水利用率”等 62 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2021 年全球最有价值 50

大工程 and 建设品牌第 4 位”等数据进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，分为上下篇章，从六大维度全面展现企业年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计及篇章跨页采用特色履责场景的实景图，凸显行业特征，增强了报告的辨识度与感染力；多处嵌入二维码延伸阅读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，强化了报告的沟通力；设置“数读 2021”专栏，展示年度重点绩效，可读性表现卓越。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》设置“助力‘双碳’目标的建材力量”责任专题，从创新驱动、能源替代、固碳储能、协同联动、参与市场等维度，系统展示企业贯彻落实“双碳”战略的主动作为与价值贡献，彰显了中央企业的责任担当；组织全级次成员企业社会责任及 ESG 管理工作培训、考核与评优，提升履责能力；积极推动中国建材股份、中国巨石、中材国际、中复神鹰等下属企业独立编发社会责任/ESG 报告，推动上市公司信息披露全覆盖，深化社会责任工作纵向融合，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2021 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国建材集团可持续发展报告连续七年获得五星级、连续第三年获得五星佳级评价

#### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄群慧  
评级专家委员会副主席

张洪忠  
评级小组组长

张喜  
评级小组专家

出具时间：2022 年 10 月 25 日



扫码查看  
企业评级档案



## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的  
工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差  
设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差  
内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差  
语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差  
页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

市场绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任管理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划 年度报告编制水平

社会责任研究 其他 \_\_\_\_\_

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众账号 社会责任专业媒体 其他 \_\_\_\_\_

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

\_\_\_\_\_

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

\_\_\_\_\_

其他意见和建议？

\_\_\_\_\_

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业 合作伙伴

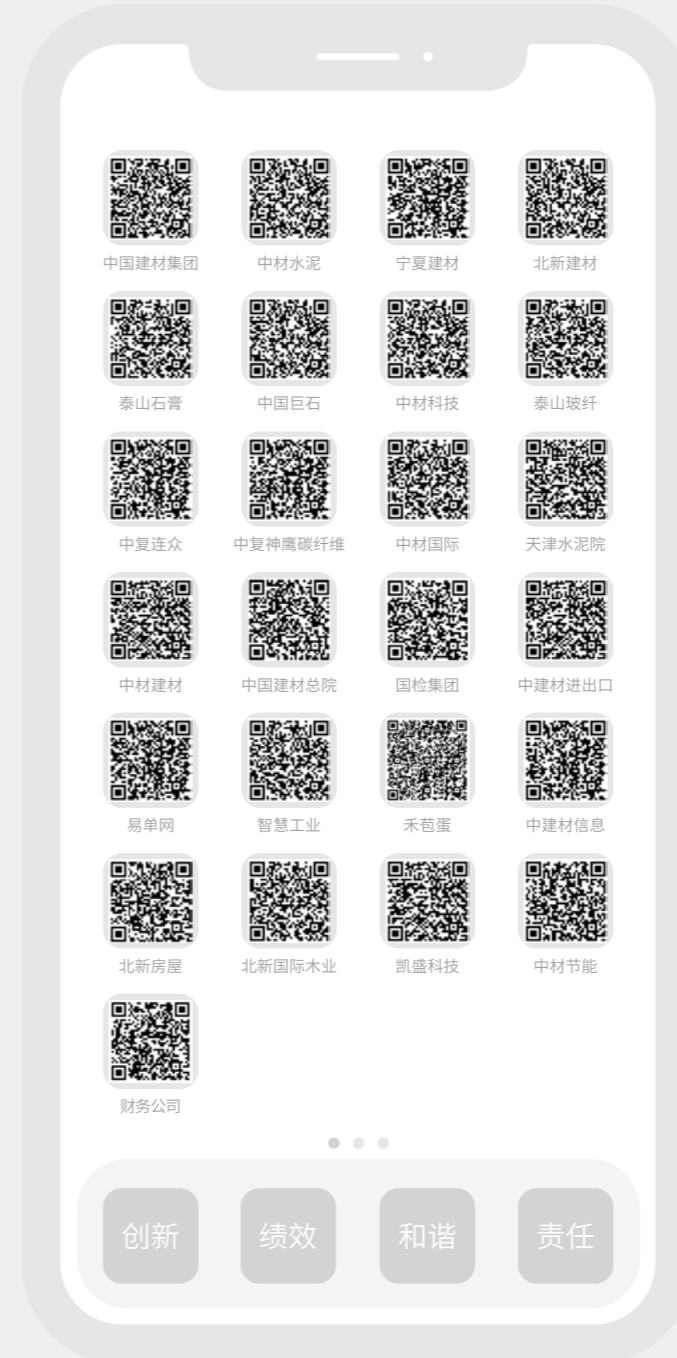
CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工

其他 \_\_\_\_\_

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_ 机构：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：王群

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138129

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： 创意云  
CREATIVITY CLOUD  
©2018 01/16



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating